

Los hombres compran más en internet

COMERCIO. LAS PERSONAS ENTRE 24 Y 35 AÑOS SIGUEN SIENDO LAS QUE MÁS ADQUIEREN PRODUCTOS ONLINE CON 68% DE LAS RESPUESTAS, SEGÚN LA ÚLTIMA ENCUESTA DE BRANDSTRAT

BOGOTÁ

Los hombres han tomado ventaja frente a las mujeres en compras a través de la web, lo que se explica en buena parte por la adquisición de productos de tecnología y sus accesorios. En 2017, solo 19% de los hombres conseguían artículos en la red, cifra que aumentó a 67% en 2018.

Por su parte, las mujeres optan más por compras en sectores como ropa, calzado y productos de belleza. En 2017, 16% de ellas obtenía productos por internet, dato que pasó a 46% en 2018.

Es así como la diferencia entre las cifras de hombres y mujeres representó 21 puntos en sus niveles de compras online el año pasado.

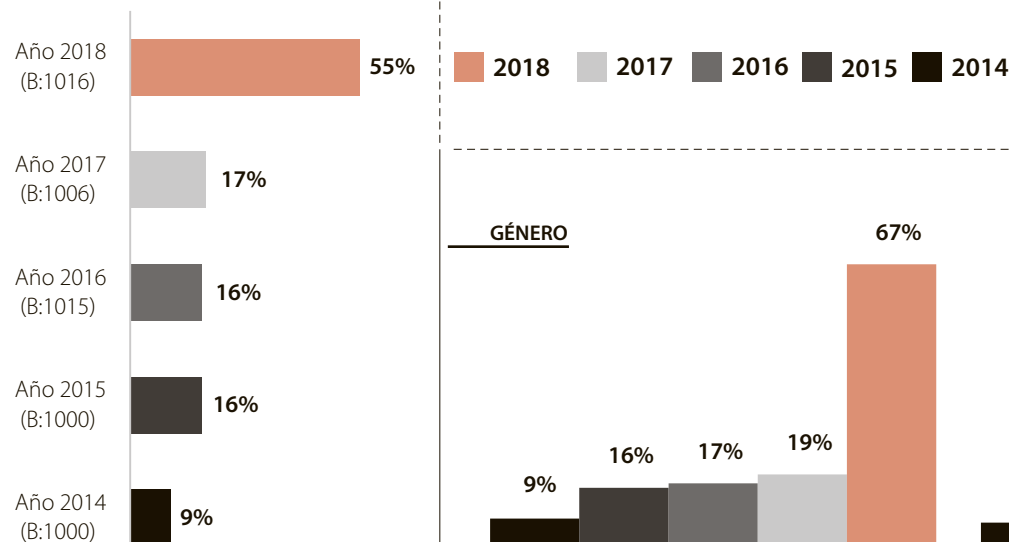
El análisis de compras por internet hecho por BrandStrat muestra también que el estrato tres ha tenido una marcada incidencia por las adquisiciones de este tipo, siendo el segundo que más hace compras en la web después de los estratos cinco y seis.

Además, se observa un interesante crecimiento de las compras online en los estratos uno, dos y tres;

Solo 5% de la población en estrato uno conseguía artículos por internet en 2017, cifra que aumentó a 43% el año pasado. Por su parte, el estrato dos pasó de 17% en 2017, a 41% en 2018; y el estrato tres, de 18% hace dos años, a 80% el año pasado.

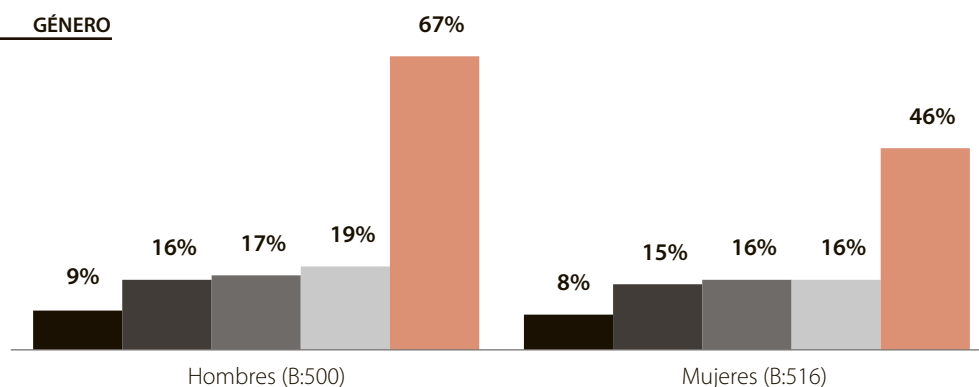
Los datos se explican también por el aumento en la penetración de internet, que se debe en buena medida a los programas de masificación e inclusión que ha ofrecido el Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones. Además, los negocios tradicionales están evolucionando al comercio electrónico respondiendo al consumidor.

INCIDENCIA DE COMPRAS ONLINE

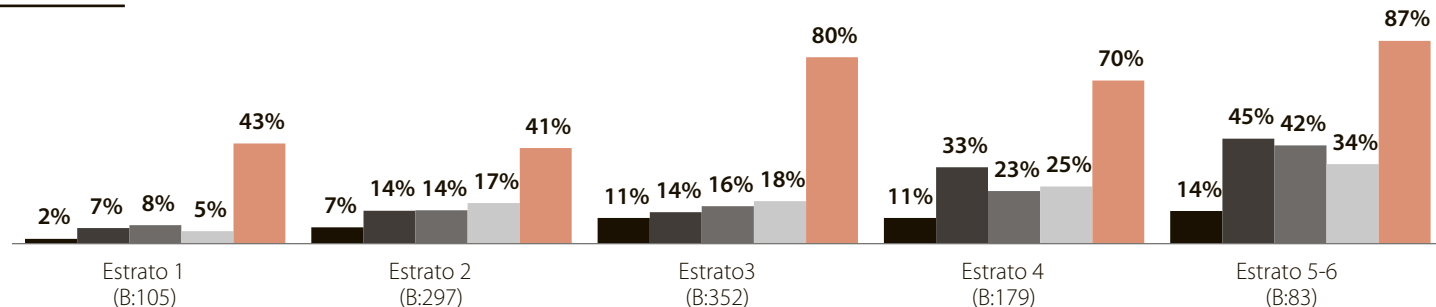


brandstrat
Inspiramos estrategias

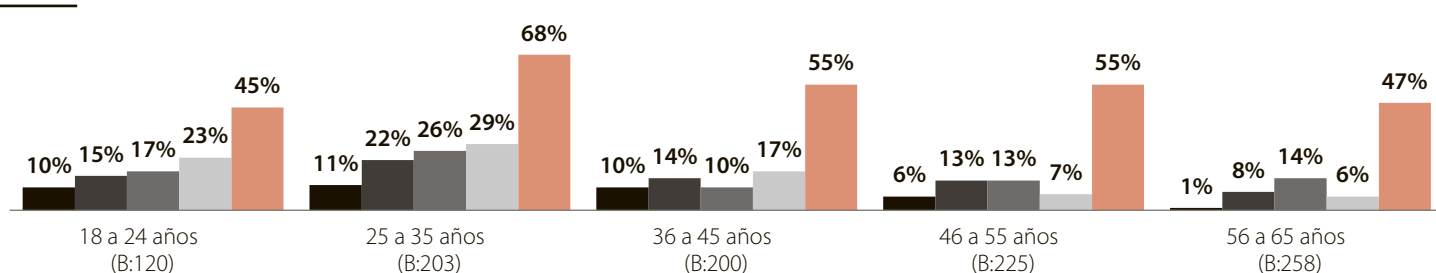
GÉNERO



ESTRATO



EDAD



Fuente: BrandStrat

Gráfico: LR-VT

BrandStrat realizó este estudio a 1.016 colombianos, entre los 18 y 70 años, que pertenecen a los estratos uno al seis. Los datos se obtuvieron en ocho ciudades diferentes, entre las que se encuentran: Bogotá, Barranquilla, Bucaramanga, Manizales, Pereira, Cali, Medellín y Cartagena.

La técnica que utilizó la consultora fue entrevistas online a través de paneles aliados, entre el 5 de marzo al 14 de marzo de 2019.

La organización en investigación de mercados también encontró que "aquellos que tienen entre 24 y 35 años siguen siendo los principales compra-

dores por internet con 68% de incidencia. Seguidos por las personas entre los 36 y 55 años, con 55%. "Posiblemente aquellas personas de más edad tienen mayor confianza para realizar compras por internet, lo que justifica que estén de segundos en cuando a incidencia de compra", dice el informe.

Para la consultora, los colombianos están utilizando más el medio electrónico por los beneficios financieros y, además, porque el comercio está incursionando fuertemente por este canal, lo que implica que existe mayor disponibilidad.

MARÍA ALEJANDRA SOLANO
@MSolanoLR