

Los perros son las mascotas favoritas en hogares

COMERCIO. DESPUÉS DE LOS CANES, EL SEGUNDO ANIMAL FAVORITO ENTRE LAS FAMILIAS COLOMBIANAS ES EL GATO. LOS ADULTOS MAYORES DE 30 AÑOS SON QUIENES PREFIEREN LOS FELINOS

BOGOTÁ
El comercio y la industria son algunos de los sectores que más se han impulsado en los últimos años por el boom de las mascotas en los hogares, las cuales se han convertido en un miembro más de la familia, por lo que muchas veces los planes del fin de semana giran en torno a ellos.

La incidencia de estos personajes es tal, que ahora seis de cada 10 hogares en Colombia tiene una mascota, y de estos, el perro es el animal favorito.

Esta es una de las principales conclusiones que se desprenden del último estudio que hizo BrandStrat bajo una alianza con Offerwise, panel experto de consumidores en más de 21 países en América Latina en el que se buscó identificar la incidencia de las mascotas en las familias locales.

La metodología usada fue la de 1000 encuestas online a través de paneles, en ocho ciudades principales de Colombia, y a personas mayores de 18 años, de estratos socioeconómicos del dos al seis. La fecha de recolección fue el periodo comprendido entre el primero y el 8 de febrero de 2019.

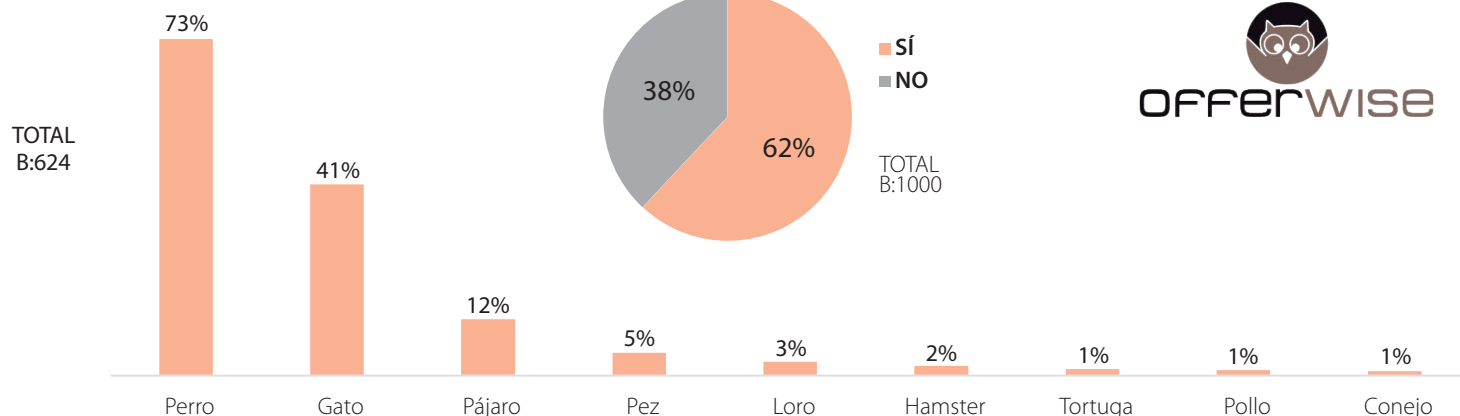
De acuerdo con los analistas de BrandStrat, 73% de los encuestados tienen perro; mientras que 41% cuenta con un gato. Además, el top cinco lo cierran los pájaros (12%), los peces (5%) y los loros (3%).

El resto de animales que aparecieron en el estudio tienen entre 1% y 2% de penetración, y entre ellos se encontraron a los hamsters, las tortugas; los pollos y los conejos.

Más de 80% de las personas con entre 25 y 29 años tienen a

ASÍ SE DISTRIBUYE LA TENENCIA DE LAS MASCOTAS EN LOS HOGARES

Se encontró que hay una incidencia en la tenencia de perros en relación con las viviendas abiertas (72%) y viviendas cerradas (82%).



	CIUDAD								NSE				EDAD				
	Bogotá	Medellín	Cali	B/quilla	B/manga	Pereira	Cartagena	Manizales	Estrato 2	Estrato 3	Estrato 4	NSE 5 Y 6	18 a 24	25 a 29	30 a 39	40 a 49	50 a 70
Perro	73%	65%	74%	77%	84%	63%	81%	69%	71%	72%	78%	76%	77%	84%	73%	63%	71%
Gato	38%	50%	45%	40%	43%	48%	30%	52%	38%	43%	44%	40%	38%	36%	48%	41%	40%
Pájaro	10%	15%	12%	18%	8%	10%	15%	15%	14%	13%	10%	6%	13%	8%	13%	16%	10%
Pez	3%	8%	7%	5%	3%	7%	5%	6%	6%	5%	4%	1%	5%	7%	4%	3%	5%
Loro	3%	2%	1%	4%	1%	2%	14%	-	5%	2%	1%	-	3%	1%	4%	5%	2%
Hamster	1%	2%	1%	-	1%	2%	5%	1%	2%	1%	1%	-	3%	3%	2%	-	-
Tortuga	-	2%	2%	1%	1%	2%	6%	-	2%	1%	-	-	-	1%	1%	1%	1%
Pollo	2%	1%	-	2%	-	-	-	2%	2%	1%	-	-	2%	1%	3%	1%	-
Conejo	-	-	1%	-	-	-	-	4%	-	1%	-	-	-	2%	-	-	-

Fuente: Brandstrat/Offerwise

Gráfico: LR-AL

un can en su hogar, lo que denota lo que muchos han llamado un fenómeno millennial en el que las parejas y familias prefieren a estos animales a otras

opciones. Otra característica es que estos animales son preferidos en estratos altos.

GABRIEL FORERO OLIVEROS
gforero@larepublica.com.co

brandstrat
Inspiramos estrategias

offerwise

Alianza
Fiduciaria
FONDO DE CAPITAL PRIVADO TRIBECA FUND I