

# Informe de gestión BIC 2022

## Introducción

Con gran satisfacción que presentamos nuestro primer informe de Gestión BIC en calidad de directores y Administradores de Brandstrat. En este informe, nos enfocamos en identificar y evaluar los aspectos materiales que consideramos de vital importancia para medir nuestro compromiso en el cumplimiento de las dimensiones que han tenido un impacto significativo en nuestra misión y nos han acercado cada vez más a alcanzar nuestra visión. Como resultado, hemos generado efectos tanto en el ámbito ambiental, social como laboral, hemos buscado la manera de minimizar los impactos negativos y de potenciar aquellos efectos positivos que contribuyan a un desarrollo sostenible y equitativo.

Es importante destacar que este informe refleja nuestro compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas, en brindar información clara y precisa sobre nuestras operaciones, desafíos y logros, permitiendo así una visión completa de nuestra gestión y sus resultados.

Agradecemos su atención a este informe y esperamos que refleje nuestro compromiso constante con la mejora continua y el crecimiento responsable de Brandstrat. Seguiremos trabajando arduamente para alcanzar nuestros objetivos y fortalecer aún más nuestro impacto positivo en la sociedad y el entorno en el que operamos.

## Estándar utilizado para la presentación del informe

Este informe ha sido elaborado de acuerdo con los principios establecidos en la norma ISO 26000 de responsabilidad social, la cual nos brinda una herramienta de autoevaluación que nos permite identificar de manera transparente el nivel de implementación y progreso de nuestra organización en cada una de las cinco dimensiones que conforman las sociedades BIC.

## Compromisos adquiridos y avances en las diferentes dimensiones

### Dimensión modelo de negocio.

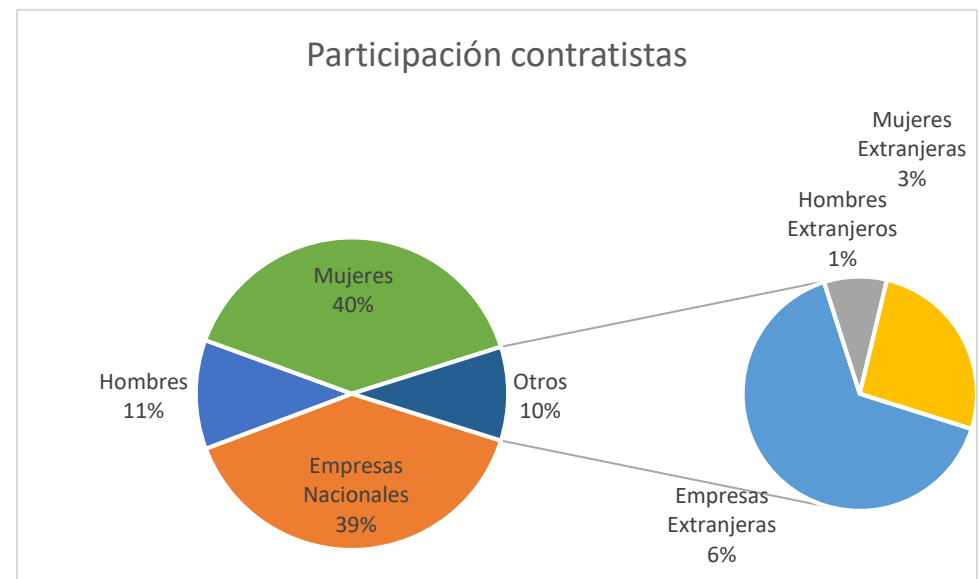
**Adquieren bienes o contratan servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.**

En Brandstrat, valoramos enormemente nuestra contribución a la sociedad y, por ello, nos esforzamos en buscar formas de apoyar el desarrollo de las comunidades en las que llevamos a cabo nuestros proyectos. Parte fundamental de este compromiso se refleja en nuestro proceso de contratación, en el cual privilegiamos no solo a personas naturales, sino que también damos prioridad a la contratación de mujeres, pues reconocemos la disparidad existente entre géneros en el ámbito laboral en Colombia, y como empresa comprometida, hemos tomado las medidas correspondientes para abordar esta situación.

Durante el año 2022, llevamos a cabo un total de 121 proyectos que requirieron la contratación de 299 proveedores. De estos proveedores, 247 fueron personas naturales colombianas, a quienes les adjudicamos el 51% del total de nuestras contrataciones. Es importante resaltar que dentro de este porcentaje, un significativo 40% correspondió a mujeres a nivel nacional.

Este enfoque en la contratación de proveedores no solo nos permite cumplir con nuestros objetivos comerciales, sino que también nos brinda la oportunidad de promover la equidad de género y la inclusión en el ámbito laboral.

Además, es fundamental destacar la importancia de no centralizar la contratación únicamente en las principales ciudades, como Bogotá, Medellín, Cali y Bucaramanga. En Brandstrat, comprendemos que existen talentos y capacidades en diversos municipios que merecen



la oportunidad de participar en nuestros proyectos y contribuir al desarrollo económico y social de sus comunidades. Durante el período reportado, nos enorgullece informar que logramos contratar a más de 108 proveedores ubicados en diferentes municipios del país. Esta descentralización de la contratación nos ha permitido diversificar nuestra red de proveedores y generar empleo en áreas donde nuestra presencia puede tener un impacto significativo; al brindar la oportunidad a actores locales, no solo fomentamos la inclusión económica y el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas en diversas regiones, sino que también fortalecemos los lazos con las comunidades en las que operamos. Reconocemos que cada municipio tiene su propio contexto y potencialidades, y al involucrar a proveedores locales, promovemos el desarrollo sostenible y contribuimos a la reducción de las brechas económicas entre las diferentes regiones del país.

Adicionalmente, dentro del 46% de proveedores que correspondieron a personas jurídicas, nos enfocamos en privilegiar la contratación con empresas nacionales de pequeño tamaño. Estas empresas representaron el 36% de nuestras contrataciones totales. Esta decisión se basó en nuestro compromiso de apoyar la industria nacional y fomentar el crecimiento de las pymes en el país, reconociendo su importancia como generadoras de empleo y motor de desarrollo económico. Al optar por trabajar con empresas nacionales pequeñas, buscamos fortalecer la economía local y contribuir al desarrollo sostenible del tejido empresarial en Colombia. Somos conscientes de que estas empresas enfrentan desafíos significativos, al igual que nosotros, y nos comprometemos a brindarles oportunidades de crecimiento y colaboración.

**Avanzamos significativamente en el cumplimiento la implementación de prácticas de comercio justo.** Para lograr esto, contamos con una política de pago que prioriza el cumplimiento de plazos más cortos para las personas naturales, quienes suelen ser los más vulnerables en términos de flujo de efectivo. Asimismo, con las empresas, nos aseguramos de cumplir con los estándares establecidos por la normativa colombiana sobre pagos justos, garantizando que no se excedan los 45 días de plazo para realizar los pagos.

---

### *Dimensión gobierno corporativo*

---

Internamente, hemos realizado importantes acciones para difundir y fortalecer nuestra misión, visión y filosofía organizacional. Una de estas medidas ha sido la divulgación a través de la intranet de la compañía, en el sitio web corporativo, papel tapiz, gigantografías instaladas en las oficinas, en las agendas que se entregan a colaboradores e incluyéndolas en todas las presentaciones corporativas que se realizan internamente, garantizando así que todos los colaboradores tengan acceso a esta información fundamental que guía nuestro trabajo.

Además, hemos llevado a cabo un proceso de reinducción, en el cual se ha socializado la misión, visión y filosofía organizacional con el objetivo de reafirmar su importancia y relevancia en el día a día de nuestras actividades. Estas reuniones han sido realizadas tanto con los colaboradores como con los líderes de procesos, quienes desempeñan un papel clave en el avance de los planes de acción para contribuir al logro de nuestros objetivos.

En el año 2022, también nos propusimos un trabajo adicional en el que involucramos a todos los líderes de la compañía. El objetivo fue redefinir y apropiarnos de nuestra propuesta de valor, buscando transmitir una identidad clara y diferenciadora. Para lograrlo, se realizaron diversas sesiones de trabajo en las cuales llegamos a nuestra propuesta de "obsesionados por ser ágiles y estratégicos", lo cual refleja nuestra orientación hacia la adaptabilidad y la capacidad de generar soluciones efectivas.

Este proceso de redefinición de nuestra propuesta de valor también tuvo un impacto en la evaluación de nuestro ADN organizacional. En dicha evaluación, plasmamos los valores y conductas que esperamos de los líderes y personas que se vinculan a nuestra compañía. De esta manera, buscamos alinear a todos los miembros de la organización en torno a estos principios, fomentando una cultura organizacional sólida y coherente con nuestros objetivos estratégicos.

Actualmente estamos en proceso de desarrollar un manual de conducta organizacional que servirá como guía para nuestros colaboradores y gobierno corporativo. Este manual está siendo construido con el objetivo de describir la filosofía organizacional de nuestra empresa, incluyendo los comportamientos éticos y compromisos conductuales que adquieren tanto nuestro gobierno corporativo como nuestros colaboradores al formar parte de nuestra organización. Dentro de este manual, se abordarán diversos aspectos relacionados con nuestra cultura empresarial, el trato con los colaboradores, el respeto hacia nuestros clientes y proveedores, así como los estándares éticos y responsabilidades que todos los miembros de nuestra organización deben cumplir.

Como parte de nuestra estrategia de transparencia y en línea con el cumplimiento de nuestro plan estratégico, Brandstrat ha implementado desde el año 2020 la presentación trimestral del avance en el cumplimiento de nuestras metas financieras, durante estas proporcionamos un resumen contextualizado de nuestro estado de pérdidas y ganancias, lo que permite a los líderes comprender de manera clara y objetiva cómo estamos progresando en términos financieros. Además, al finalizar cada cierre trimestral, presentamos a los líderes de las áreas los estados financieros completos de la operación, los cuales proporcionan una imagen completa de nuestra situación financiera,

## Misión

*Hacer todo con Pasión y Método*

## Visión

*Ser reconocida en el mercado andino como una organización de líderes que entregan valor excepcional a sus clientes, la sociedad y a todos sus integrantes.*

## Propósito Superior

*Inspira acciones que generen progreso a la sociedad.*  
Queremos ser impulsores del desarrollo social y económico, inspirando a las organizaciones a tomar decisiones e implementar acciones que impacten positivamente en la sociedad

Continuaremos implementando esta estrategia de transparencia en el futuro, ya que consideramos que es fundamental para fortalecer nuestra gestión financiera y mantener informados a nuestros líderes sobre los resultados y perspectivas de Brandstrat.

Con el objetivo de seguir avanzando en el cumplimiento de esta dimensión y demostrar nuestro compromiso con las normas de Colombia en este ámbito, Brandstrat ha implementado desde hace varios años una Política de Prevención de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo, la cual se encuentra publicada en nuestra página web y su propósito principal ser una guía para mitigar la posibilidad que nuestras operaciones, transacciones y negocios sean utilizados para actividades ilícitas de lavado de activos o financiamiento del terrorismo.

Durante el año 2022, nos complace informar que no se presentaron actividades sospechosas que requirieran intervención por parte de las áreas encargadas, tanto en nuestros procesos de contratación de personal interno como en la selección de proveedores y clientes. Esto es un testimonio del efectivo funcionamiento de nuestras políticas y controles implementados, así como del compromiso de nuestra empresa en mantener altos estándares de integridad y transparencia.

Dentro de esta dimensión, es importante resaltar que nuestro equipo directivo se compone en un 50% de mujeres, lo cual refleja nuestro compromiso con la paridad de género, esta inclusión activa de mujeres en puestos de liderazgo es una parte fundamental de nuestro compromiso en términos de igualdad y género. Estamos orgullosos de promover la diversidad y la equidad en nuestra organización, reconociendo el valor y el talento que cada individuo aporta, independientemente de su género, continuaremos fomentando una cultura empresarial inclusiva y promoviendo la participación de las mujeres en todos los niveles de nuestra empresa.

---

### *Dimensión prácticas laborales*

---

**Establecen una remuneración salarial razonable para sus trabajadores y analizan las diferencias salariales entre sus empleados mejor y peor remunerados para establecer estándares de equidad.**

Con el fin de asegurarnos de que las compensaciones sean justas y se ajusten adecuadamente a la trayectoria profesional y las habilidades de cada empleado en brandstrat se implementó hace más de 8 años una política de remuneración sólida que se basa en varios criterios: experiencia laboral

previa, nivel educativo alcanzado y la amplitud de responsabilidades asumidas, esta estructura se ha establecido con el objetivo de mantener altos estándares de equidad, evitando cualquier tipo de discriminación por género u otros factores personales.

Además, estamos comprometidos con la transparencia en nuestra política de remuneración, de ahí que comunicamos claramente los criterios utilizados para determinar los salarios y nos esforzamos por brindar retroalimentación constructiva y oportunidades de mejora a nuestros empleados, esto se hace desde el día uno de contratación y se refuerza durante las evaluaciones de crecimiento que se realizan semestralmente, en donde se valida el avance en el cumplimiento de objetivos y apropiación de nuevas funciones de los líderes permitiéndoles avanzar y ajustar su remuneración.

Igualmente esta es política se ajusta anualmente con base en los criterios de aumento de salario mínimo legal vigente, inflación y cambios en el mercado.

En Brandstrat, seguimos avanzando en nuestro compromiso de **brindar opciones de empleo que permitan a nuestros trabajadores tener flexibilidad en su jornada laboral y opciones de teletrabajo, sin afectar su remuneración.** En el año 2022, continuamos con la práctica de trabajo desde casa, donde la mayoría de nuestro equipo tiene la opción de trabajar dos o tres días desde casa a la semana, sin siquiera tener que solicitarlo, mensualmente establecemos un cronograma de asistencia a la oficina, el cual se define al final de cada mes en función de los flujos de trabajo del equipo.

Para el año 2023, nos enfrentamos al desafío de gestionar los equipos y contar con herramientas adicionales que nos permitan extender este beneficio a las áreas donde, debido a sus entregables, no ha sido posible implementarlo hasta ahora. Estamos comprometidos en encontrar soluciones que nos permitan ofrecer flexibilidad y teletrabajo a todos nuestros empleados, adaptándonos a las necesidades cambiantes del negocio y garantizando que el equilibrio entre trabajo y vida personal sea una prioridad para todos en Brandstrat.

En Brandstrat, reconocemos que la formación continua y el desarrollo personal son fundamentales para el crecimiento de nuestros empleados y el éxito de la empresa, es por esto que todos los años contamos con un plan de capacitaciones para nuestros colaboradores, que se va ajustando y desarrollando todo el año a partir de la información que nos arrojan fuentes como la evaluación multidimensional que se realiza trimestralmente, la implementación de nuevas herramientas tecnológicas, la modificación de procesos y la implementación de nuevos procedimientos; durante el 2022 llevamos a cabo un total de 12 capacitaciones, sobre diversos temas, como Power BI, seguridad de la información, presentaciones efectivas, Planner, prácticas de seguridad laboral, entre otras.

Además, como parte de nuestro plan de beneficios para los empleados, ofrecemos subsidios para estudios, a los cuales pueden acceder en cualquier momento para capacitarse en áreas de su interés, durante el año 2022, varios colaboradores los usaron para capacitarse en gestión de proyectos y temas de liderazgo en transformación digital.

Dentro del amplio plan de beneficios que ofrecemos a nuestros colaboradores, nos complace incluir el acceso a Emermédica, un servicio de atención domiciliaria que brinda atención médica de calidad en la comodidad del hogar. Además, nuestros colaboradores también tienen la oportunidad de recibir bonos de alimentación trimestrales, préstamos por calamidades, incentivos al ahorro y subsidios para la compra de útiles escolares, con el objetivo de apoyar su bienestar y el de sus familias.

Asimismo, dentro de nuestro plan de capacitaciones, desde el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST), abordamos temas relacionados con la salud mental y el manejo del estrés. Reconocemos la importancia de promover el bienestar integral de nuestros colaboradores, no solo en el ámbito físico, sino también en el emocional y mental. A través de estas capacitaciones, buscamos proporcionarles las herramientas necesarias para enfrentar los desafíos y mantener un equilibrio saludable en sus vidas personales y profesionales.

En resumen, nuestro enfoque está en promover el bienestar de nuestros colaboradores, brindándoles acceso a servicios de atención médica, incentivos económicos y apoyo en situaciones adversas, junto con capacitaciones que abordan aspectos fundamentales para su salud mental y emocional. Estamos comprometidos en ser una empresa que se preocupa por el bienestar de quienes forman parte de nuestro equipo.

---

### ***Dimensión prácticas ambientales:***

---

Efectúan, anualmente, auditorías ambientales sobre eficiencia en uso de energía, agua y desechos y divulgan los resultados al público en general y capacitan a sus empleados en la misión social y ambiental de la sociedad.

En el año 2022, realizamos el levantamiento de nuestra línea base para medir el uso de energía y agua en nuestra empresa. Descubrimos que, en promedio, consumimos 9 metros cúbicos de agua al mes y 1400 kilovatios de energía. Según los indicadores de la Secretaría de Planeación de Bogotá del 2020, estos niveles de consumo no son significativamente altos considerando el número de colaboradores que trabajan en nuestra oficina. Sin embargo, reconocemos que este es nuestro punto de partida y nos comprometemos a tomar acciones en el 2023 para reducir nuestros niveles de consumo.

Mantuvimos nuestros puntos de reciclaje con el objetivo de fomentar entre nuestros colaboradores una correcta separación de los residuos. Sin embargo, llegamos a la conclusión de que lamentablemente necesitamos adquirir más conocimiento y capacitación en este tema, ya que no lo abordamos de manera adecuada.

Nuestro enfoque para el próximo año incluye la capacitación y concientización de nuestro personal, brindándoles las herramientas necesarias para que también puedan implementar prácticas sostenibles en sus hogares. Además, nos comprometemos a desarrollar mejores prácticas internas que nos permitan medir y controlar nuestro impacto ambiental de manera más efectiva.

Esto implicará un seguimiento constante de nuestro consumo, capacitaciones regulares a nuestro equipo y la implementación de auditorías ambientales de forma periódica, al menos una vez al año. Estas auditorías nos ayudarán a identificar y corregir cualquier actividad que perjudique el medio ambiente, al tiempo que evaluaremos la efectividad de las acciones que estamos llevando a cabo.

En resumen, en el 2023 nos enfocaremos en reducir nuestro consumo de agua y energía, capacitaremos a nuestro personal y fomentaremos prácticas sostenibles en la oficina y que puedan a su vez trasladar a sus hogares.

---

***En la dimensión práctica con la comunidad:***

---

**Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.**

Desde hace más de 6 años, Brandstrat ha brindado su apoyo a la Fundación Comedor Don Bosco, cuya misión es ofrecer y suministrar alimentación y complementos alimentarios a niños y ancianos del barrio Soratama en Bogotá. A lo largo de estos años, nuestra colaboración ha tenido dos enfoques principales: en primer lugar, hemos brindado apoyo económico a través de donaciones directas realizadas por nuestra empresa; y en segundo lugar, hemos participado en actividades de voluntariado. Algunos miembros de nuestro equipo han asistido a las tardes de cine mensuales coordinadas con la Fundación. Nuestro objetivo siempre ha sido que cada integrante asista al menos dos veces al año. Desafortunadamente, a partir del 2020, estas actividades se suspendieron debido a la pandemia, ya que la población atendida por la Fundación es vulnerable al COVID-19. Sin embargo, en 2022 logramos retomar las visitas y realizamos un total de 9 tardes de cine.

Para el año 2023, tenemos la intención de buscar la creación de alianzas con otras fundaciones y, además, incluir en nuestro plan de comunicaciones campañas enfocadas en incentivar periódicamente a nuestros colaboradores a participar y contribuir en actividades benéficas y de voluntariado. Nos comprometemos a fortalecer nuestro compromiso social y a seguir apoyando a la Fundación Comedor Don Bosco y a otras organizaciones que trabajan por el bienestar de la comunidad.



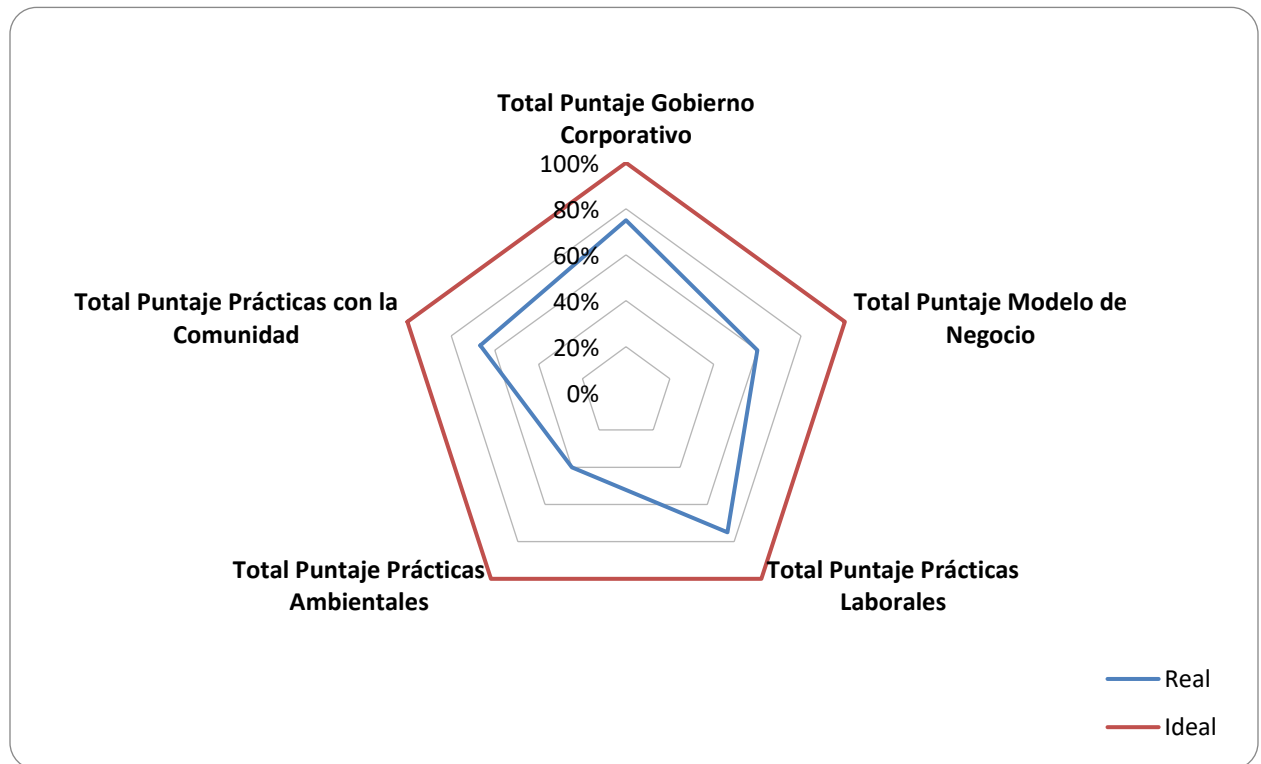
## Conclusiones

En brandstrat, hemos logrado un avance significativo en cada una de nuestras dimensiones, aunque obtuvimos la condición BIC a comienzos de 2022, es importante destacar que ya estábamos en marcha en nuestro camino hacia este logro.

Para el cierre de 2022, alcanzamos un avance en un 61,3%, esto de acuerdo a la herramienta de autoevaluación proporcionada por ICONTEC

Es nuestro firme compromiso avanzar con determinación en el año 2023 para fortalecer y progresar en cada una de nuestras dimensiones, con el objetivo de consolidar el cumplimiento de las empresas en la condición de sociedades BIC. Específicamente, nos enfocaremos en las dimensiones de prácticas ambientales y modelo de negocio, las cuales representan un valor inferior en la actualidad.

Reconocemos que existe un margen de mejora en estas áreas y nos comprometemos a tomar medidas más enérgicas y estratégicas para abordar los desafíos relacionados con las prácticas ambientales y el modelo de negocio. Trabajaremos en estrecha colaboración con nuestros equipos internos, así como con socios y expertos externos, para identificar oportunidades de mejora, implementar cambios significativos y adoptar prácticas sostenibles que generen un impacto positivo en nuestro entorno.



Entendemos la importancia de lograr un equilibrio adecuado entre la rentabilidad económica, el bienestar social y la preservación ambiental. Por lo tanto, nos esforzaremos por desarrollar un modelo de negocio sólido y sostenible que promueva prácticas responsables y respetuosas con el medio ambiente, al tiempo que generamos valor económico y social.

Estamos comprometidos a tomar medidas decisivas y a impulsar el progreso en cada una de nuestras dimensiones, buscando alcanzar y superar los estándares requeridos para ser reconocidos como una sociedad BIC ejemplar. Trabajaremos con determinación y perseverancia para cumplir con nuestra responsabilidad como empresa y contribuir positivamente a la sociedad en la que operamos.