

Reporte de gestión BIC 2023

Introducción

Desde el año 2022 somos parte de las Sociedades BIC, un grupo conformado por empresas que aportan valor laboral, social y ambiental. Combinamos las ventajas de la actividad comercial y económica con acciones concretas para el bienestar de nuestros trabajadores, aportando a la equidad social del país y contribuyendo a la protección del medio ambiente.

Con gran satisfacción presentamos nuestro segundo reporte de Gestión BIC en calidad de directores y Administradores de Brandstrat el, el cual se adjunta al informe de gestión 2023 y hace parte integral del mismo.

En este reporte, nos enfocamos en identificar y evaluar los aspectos materiales que consideramos de vital importancia para medir nuestro compromiso en el cumplimiento de las dimensiones que han tenido un impacto significativo en nuestra misión y nos han acercado cada vez más a alcanzar nuestra visión. Como resultado, hemos generado efectos tanto en el ámbito ambiental, social como laboral, hemos buscado la manera de minimizar los impactos negativos y de potenciar aquellos efectos positivos que contribuyan a un desarrollo sostenible y equitativo.

Es importante destacar que este informe refleja nuestro compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas, en brindar información clara y precisa sobre nuestras operaciones, desafíos y logros, permitiendo así una visión completa de nuestra gestión y sus resultados.

Agradecemos su atención y esperamos que este refleje nuestro compromiso constante con la mejora continua y el crecimiento responsable de Brandstrat. Seguiremos trabajando arduamente para alcanzar nuestros objetivos y fortalecer aún más nuestro impacto positivo en la sociedad y el entorno en el que operamos.

Estándar utilizado para la presentación del reporte

Este reporte ha sido elaborado de acuerdo con los principios establecidos en la norma ISO 26000 de responsabilidad social, la cual nos brinda una herramienta de autoevaluación que nos permite identificar de manera transparente el nivel de implementación y progreso de nuestra organización en cada una de las cinco dimensiones que conforman las sociedades BIC.

Nosotros – Perfil de brandstrat

Misión

Hacer todo con Pasión y Método

Visión

Ser reconocida en el mercado andino como una organización de líderes que entregan valor excepcional a sus clientes, la sociedad y a todos sus integrantes.

Propósito Superior

Inspira acciones que generen progreso a la sociedad.

Queremos ser impulsores del desarrollo social y económico, inspirando a las organizaciones a tomar decisiones e implementar acciones que impacten positivamente en la sociedad

En brandstrat nos definimos como un equipo multidisciplinario que busca transformar la sociedad, desde el conocimiento, la innovación y la tecnología, creamos procesos ágiles de investigación de mercados, analítica y estrategia de mercadeo, buscando el cumplimiento de los retos de nuestros clientes con ideas retadoras, Insights profundos y accionables que hagan crecer rentablemente y generen ventajas competitivas en el negocio de hoy y del futuro.

Somos una empresa que presta servicios de soluciones de investigación en relación al fortalecimiento de marcas, estrategias de comunicación y medios, Fidelización y gestión de la experiencia de clientes, Entendimiento de clientes, Desarrollo y validación Innovaciones; esto a través de

Nacimos en el 2002, como una EU, en diciembre de ese mismo año pasamos ser una sociedad Ltda, en el 2005 a sociedad anónima, en el 2015 nos transformamos a una sociedad por acciones simplificada y en el 2022 adquirimos la calidad de BIC.

Somos una empresa pequeña, con una única sede ubicada en la calle 95 No. 11 a 37 ofc 501 en Bogotá; que a cierre de 2023 contaba con 7 trabajadores directos, un equipo de contratistas y con un staff de proveedores de aproximadamente 300; para el cierre de este año logramos unas ventas por \$4.899 MM COP

CADENA DE SUMINISTRO



¿Para dónde vamos? – Estrategia de brandstrat

Nuestra estrategia como compañía para los siguientes dos años se enfoca en cuatro perspectivas:

Cliente: En el ámbito comercial, ejecutaremos una estrategia de ventas agresiva para atraer nuevos clientes del sector privado y fortaleceremos nuestra presencia en el mercado mexicano.

Crecimiento y desarrollo organizacional: Buscamos fomentar un sentido de identidad compartida y cohesión en el equipo, promoviendo la eficiencia operativa y la innovación a través de la implementación de capacitaciones de liderazgo para el equipo directivo, un plan de bienestar y un sistema de reconocimientos para aumentar la satisfacción y alineación con nuestros objetivos estratégicos

Procesos Internos e innovación: Desarrollaremos soluciones innovadoras basadas en Inteligencia Artificial Generativa (IAG) para mejorar la productividad y la calidad de vida de nuestro equipo. También optimizaremos nuestros recursos tecnológicos y físicos para maximizar su rendimiento. Finalmente, implementaremos un plan de contingencia para garantizar nuestra resiliencia ante cambios en el mercado, asegurando la viabilidad a largo plazo de la empresa.

Financiera: Continuaremos con nuestra estrategia de ahorro y seguimiento permanente a presupuestos para lograr el capital de trabajo necesario para inversiones en innovaciones y desarrollo de equipo. Implementaremos un plan de contingencia para garantizar nuestra resiliencia ante cambios en el mercado, asegurando la viabilidad a largo plazo de la empresa.

La medición del plan de acción estratégico se realizará trimestralmente mediante indicadores, lo que nos permitirá generar acciones correctivas para encauzar el logro de las metas o redefinirlas si es necesario.

¿Cómo nos comportamos? – Ética, transparencia y cumplimiento legal:

En BrandStrat, estamos plenamente comprometidos con garantizar la ética, la transparencia y el cumplimiento de todas las normas vigentes en Colombia. Para ello, hemos implementado rigurosas políticas internas que abarcan diversos procesos de la empresa, incluyendo nuestra política de prevención de lavado de activos y nuestra política de seguridad de la información, asegurando la protección y confidencialidad de los datos de nuestros clientes y proyectos. Además, estamos desarrollando un manual de ética para empleados y contratistas, con el fin de promover valores como la integridad, honestidad y respeto en todas nuestras interacciones y actividades.

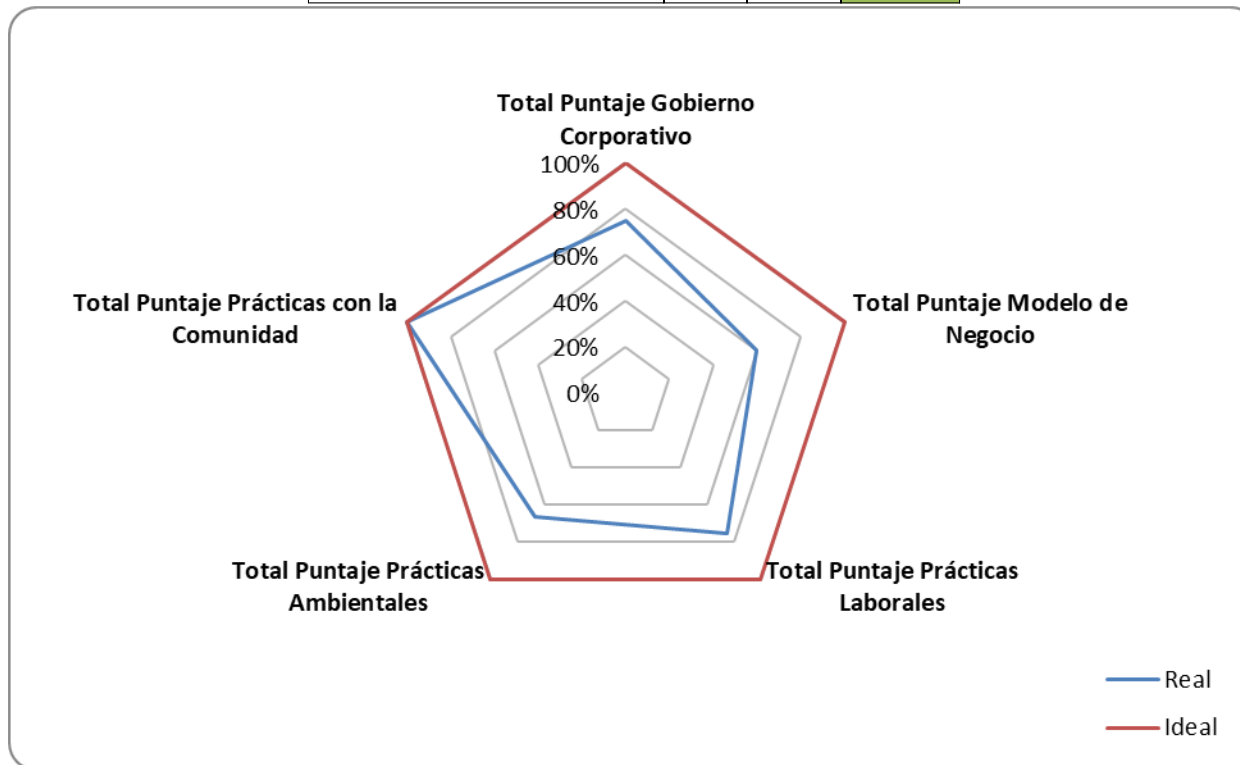
Como parte de nuestro compromiso, declaramos que nos acogemos a todas las normativas colombianas aplicables y nos comprometemos a dar estricto cumplimiento a las mismas. Nos esforzamos por mantener los más altos estándares de conducta ética y legal, rechazando cualquier acción relacionada con soborno, corrupción y fraude.

Nuestro objetivo es ofrecer servicios de investigación de mercados que no solo cumplan con los requisitos legales, sino que también reflejen nuestros principios fundamentales de ética y transparencia, garantizando así la confianza y satisfacción de nuestros clientes y socios.

Resumen Ejecutivo

A continuación, se presentan los resultados obtenidos desde la aplicación de la herramienta de evaluación teniendo en cuenta las expectativas establecidas en los asuntos de cada materia fundamental de la Guía ISO 26000 alineados con las dimensiones BIC que proponen la Ley 1901 de 2018, el Decreto 2046 de 2019 y la Resolución 200-004349 de la Superintendencia de Sociedades:

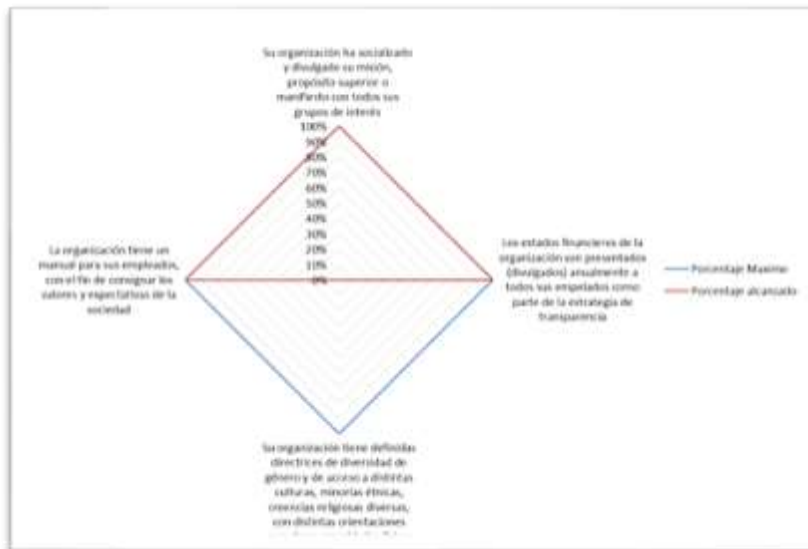
BRANDSTRAT			
EJE	Valor Real	Valor máximo	%
Total Puntaje Gobierno Corporativo	75%	100%	75,0%
Total Puntaje Modelo de Negocio	60%	100%	60,0%
Total Puntaje Prácticas Laborales	75%	100%	75,0%
Total Puntaje Prácticas Ambientales	67%	100%	66,7%
Total Puntaje Prácticas con la Comunidad	100%	100%	100,0%
TOTAL PUNTAJE EVALUACIÓN	925	1300	71,2%



A continuación, se presenta el detalle por cada una de las dimensiones:

Dimensión gobierno corporativo

COMPROMISOS ADQUIRIDOS: Crean un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.



IMPORTANCIA: En brandstrat creemos que crear un manual para los empleados es esencial para comunicar claramente los valores y la cultura corporativa, garantizar consistencia en el comportamiento y el servicio, orientar y formar a nuevos empleados, y alinear a todos con los objetivos estratégicos de la empresa.

Además, con este aseguramos el cumplimiento de normativas, facilitando la resolución de conflictos y la toma de decisiones, y fortaleciendo la imagen corporativa al demostrar un compromiso con altos estándares éticos y operativos. Esto promueve una mayor motivación y compromiso, mejorando la cohesión y la eficacia dentro de la organización.

MEDICIÓN Y GESTIÓN:

Para dar cumplimiento a este compromiso en brandstrat hemos usado dos estrategias en el 2023 nos valimos de x estrategias:

1. Difusión de fortalecer nuestra misión, visión y filosofía organizacional a través de diferentes canales intranet de la compañía, en el sitio web corporativo, papel tapiz, gigantografías instaladas en las oficinas, en las agendas que se entregan a colaboradores e incluyéndolas en todas las presentaciones corporativas que se realizan internamente, garantizando así que todos los colaboradores tengan acceso a esta información fundamental que guía nuestro trabajo.
2. Desarrollamos un manual de conducta organizacional el cual sirve como guía para nuestros colaboradores y gobierno corporativo. Este manual está fue construido con el objetivo de describir la filosofía organizacional de nuestra empresa, incluyendo los comportamientos éticos y compromisos conductuales que adquieren tanto nuestro gobierno corporativo como nuestros colaboradores al formar parte de nuestra organización. Dentro de este manual, se abordan diversos aspectos relacionados con nuestra cultura empresarial, el trato con los colaboradores, el respeto hacia nuestros clientes y proveedores, así como los estándares éticos y responsabilidades que todos los miembros de nuestra organización deben cumplir. El mismo se encuentra publicado en la intranet, a la cual tienen acceso los empleados y colaboradores permanentes de brandstrat.

Adicional a nuestro compromiso como tal adquirido y como parte de nuestra estrategia de transparencia y en línea con el cumplimiento de nuestro plan estratégico, Brandstrat ha implementado desde el año 2020 la presentación trimestral del avance en el cumplimiento de nuestras metas financieras, durante estas proporcionamos un resumen contextualizado de nuestro estado de pérdidas y ganancias, lo que permite a los líderes comprender de manera clara y objetiva cómo estamos progresando en términos financieros. Además, al finalizar cada cierre trimestral, presentamos a los líderes de las áreas los estados financieros completos de la operación, los cuales proporcionan una imagen completa de nuestra situación financiera,

Continuaremos implementando esta estrategia de transparencia en el futuro, ya que consideramos que es fundamental para fortalecer nuestra gestión financiera y mantener informados a nuestros líderes sobre los resultados y perspectivas de Brandstrat.

Con el objetivo de seguir avanzando en el cumplimiento de esta dimensión y demostrar nuestro compromiso con las normas de Colombia en este ámbito, Brandstrat ha implementado desde hace varios años una Política de Prevención de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo, la cual se encuentra publicada en nuestra página web y su propósito principal ser una guía para mitigar la posibilidad que nuestras operaciones, transacciones y negocios sean utilizados para actividades ilícitas de lavado de activos o financiamiento del terrorismo.

Durante el año 2022, nos complace informar que no se presentaron actividades sospechosas que requirieran intervención por parte de las áreas encargadas, tanto en nuestros procesos de contratación de personal interno como en la selección de proveedores y clientes. Esto es un testimonio del efectivo funcionamiento de nuestras políticas y controles implementados, así como del compromiso de nuestra empresa en mantener altos estándares de integridad y transparencia.

Dentro de esta dimensión, es importante resaltar que nuestro equipo directivo se compone en un 50% de mujeres, lo cual refleja nuestro compromiso con la paridad de género, esta inclusión activa de mujeres en puestos de liderazgo es una parte fundamental de nuestro compromiso en términos de igualdad y género. Estamos orgullosos de promover la diversidad y la equidad en nuestra organización, reconociendo el valor y el talento que cada individuo aporta, independientemente de su género, continuaremos fomentando una cultura empresarial inclusiva y promoviendo la participación de las mujeres en todos los niveles de nuestra empresa.

FORTALEZAS: Transparencia en la información, cultura de puertas abiertas.

OPORTUNIDADES: Mayor socialización de nuestras buenas prácticas para que sean reconocidas por todos los colaboradores de la organización

Dimensión modelo de negocio.

COMPROMISOS ADQUIRIDOS: Adquieren bienes o contratan servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.



IMPORTANCIA: En Brandstrat nos esforzamos en buscar formas de apoyar el desarrollo de las comunidades en las que llevamos a cabo nuestros proyectos, el preferir celebrar contratos con empresas nacionales y personas naturales pertenecientes a los municipios en donde recogemos la información reforzamos no solo la igualdad de oportunidades, sino que también fomentamos un entorno de negocios más justo y responsable. Al apoyar a estos proveedores, contribuimos al crecimiento de la economía local, al tiempo que promueven prácticas empresariales sostenibles y éticas.

MEDICIÓN Y GESTIÓN:

En Brandstrat, valoramos enormemente nuestra contribución a la sociedad y, por ello, nos esforzamos en buscar formas de apoyar el desarrollo de las comunidades en las que llevamos a cabo nuestros proyectos. Parte fundamental de este compromiso se refleja en nuestro proceso de contratación, en el cual privilegamos no solo a personas naturales, sino que también damos prioridad a la contratación de mujeres, pues reconocemos la disparidad existente entre géneros en el ámbito laboral en Colombia, y como empresa comprometida, hemos tomado las medidas correspondientes para abordar esta situación.

Durante el año 2023, llevamos a cabo un total de 141 proyectos que requirieron la contratación de 345 proveedores. De estos proveedores, 268 fueron personas naturales colombianas. Es importante resaltar que, dentro de este grupo, un significativo 76% correspondió a mujeres a nivel

nacional. También contratamos 55 empresas colombianas, de las cuales el 83% eran microempresas, enfocándonos así en privilegiar la contratación con empresas nacionales de pequeño tamaño

Este enfoque en la contratación de proveedores no solo nos permite cumplir con nuestros objetivos comerciales, sino que también nos brinda la oportunidad de promover la equidad de género y la inclusión en el ámbito laboral.

Además, es fundamental destacar la importancia de no centralizar la contratación únicamente en las principales ciudades, como Bogotá, Medellín, Cali y Bucaramanga. En Brandstrat, comprendemos que existen talentos y capacidades en diversos municipios que merecen la oportunidad de participar en nuestros proyectos y contribuir al desarrollo económico y social de sus comunidades. Durante el período reportado, nos enorgullece informar que logramos contratar a más de 128 proveedores personas naturales ubicados en diferentes municipios del país diferente a la ciudad de Bogotá. Esta descentralización de la contratación nos ha permitido diversificar nuestra red de proveedores y generar empleo en áreas donde nuestra presencia puede tener un impacto significativo; al brindar la oportunidad a actores locales, no solo fomentamos la inclusión económica y el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas en diversas regiones, sino que también fortalecemos los lazos con las comunidades en las que operamos. Reconocemos que cada municipio tiene su propio contexto y potencialidades, y al involucrar a proveedores locales, promovemos el desarrollo sostenible y contribuimos a la reducción de las brechas económicas entre las diferentes regiones del país.

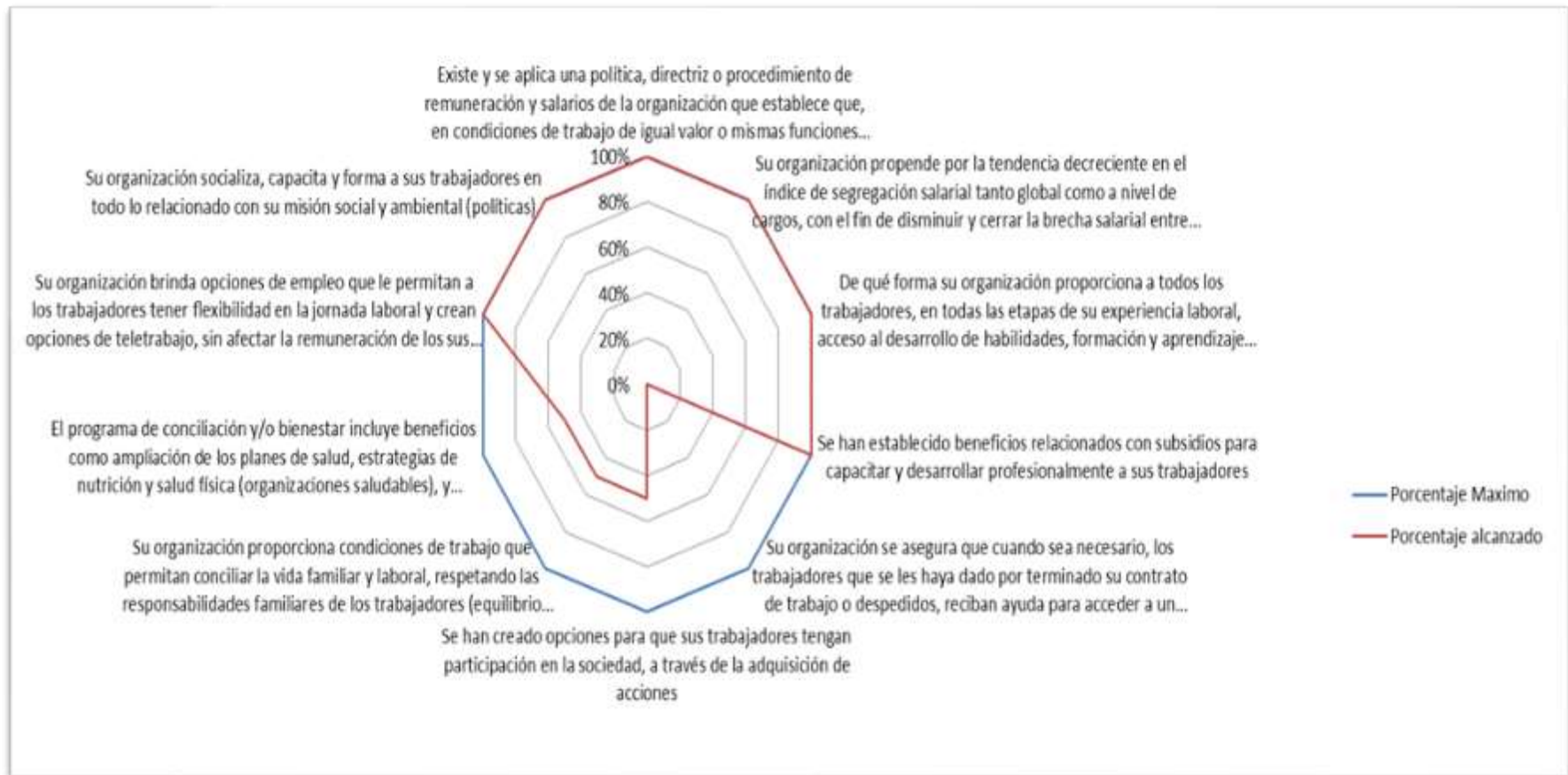
Avanzamos significativamente en el cumplimiento la implementación de prácticas de comercio justo. Para lograr esto, contamos con una política de pago que prioriza el cumplimiento de plazos más cortos para las personas naturales, quienes suelen ser los más vulnerables en términos de flujo de efectivo. Asimismo, con las empresas, nos aseguramos de cumplir con los estándares establecidos por la normativa colombiana sobre pagos justos, garantizando que no se excedan los 45 días de plazo para realizar los pagos.

FORTALEZAS: Nuestra capacidad para insistir, el desarrollo de habilidades de reclutamiento y entrenamiento de proveedores en ciudades pequeñas representan una fortaleza clave. Utilizamos entrenamientos en línea y redes sociales para llegar de manera efectiva a proveedores locales, asegurando su integración y desarrollo. Este enfoque no solo amplía nuestra red de proveedores, sino que también fomenta el crecimiento y la sostenibilidad de las economías locales.

OPORTUNIDADES: Los resultados demuestran que estamos comprometidos en formalizar mecanismos que prioricen a proveedores y consultores locales, así como a aquellos que implementen normas equitativas y ambientales, pero para facilitar este proceso, debemos estructurar de manera más eficiente nuestros procedimientos, permitiendo una identificación más clara y sencilla de nuestras gestiones. Este enfoque no solo beneficiará a nuestra organización, sino que también impulsará el desarrollo económico y ambiental de nuestra comunidad.

Dimensión prácticas laborales

COMPROMISOS ADQUIRIDOS: Establecen una remuneración salarial razonable para sus trabajadores y analizan las diferencias salariales entre sus empleados mejor y peor remunerados para establecer estándares de equidad.



IMPORTANCIA: Este compromiso asegura que todos nuestros empleados reciban una compensación justa por su trabajo, promoviendo un ambiente de trabajo inclusivo y respetuoso. Al abordar y reducir las disparidades salariales, fomentamos la justicia y la igualdad dentro de la organización, lo que no solo mejora la moral y la productividad, sino que también refuerza nuestra reputación como un empleador responsable y ético.

MEDICIÓN Y GESTIÓN:

Con el fin de asegurarnos de que las compensaciones sean justas y se ajusten adecuadamente a la trayectoria profesional y las habilidades de cada empleado en brandstrat se implementó hace más de 8 años una política de remuneración sólida que se basa en varios criterios: experiencia laboral previa, nivel educativo alcanzado y la amplitud de responsabilidades asumidas, esta estructura se ha establecido con el objetivo de mantener altos estándares de equidad, evitando cualquier tipo de discriminación por género u otros factores personales.

Además, estamos comprometidos con la transparencia en nuestra política de remuneración, de ahí que comunicamos claramente los criterios utilizados para determinar los salarios y nos esforzamos por brindar retroalimentación constructiva y oportunidades de mejora a nuestros empleados, esto se hace desde el día uno de contratación y se refuerza durante las evaluaciones de crecimiento que se realizan semestralmente, en donde se valida el avance en el cumplimiento de objetivos y apropiación de nuevas funciones de los líderes permitiéndoles avanzar y ajustar su remuneración.

Igualmente, esta es política se ajusta anualmente con base en los criterios de aumento de salario mínimo legal vigente, inflación y cambios en el mercado.

En Brandstrat, seguimos avanzando en nuestro compromiso de **brindar opciones de empleo que permitan a nuestros trabajadores tener flexibilidad en su jornada laboral y opciones de teletrabajo, sin afectar su remuneración**. En el año 2023, continuamos con la práctica de trabajo desde casa, donde la mayoría de nuestro equipo tiene la opción de trabajar dos o tres días desde casa a la semana, sin siquiera tener que solicitarlo, mensualmente establecemos un cronograma de asistencia a la oficina, el cual se define al final de cada mes en función de los flujos de trabajo del equipo.

Para el año 2024, nos enfrentamos al desafío de gestionar los equipos y contar con herramientas adicionales que nos permitan extender este beneficio a las áreas donde, debido a sus entregables, no ha sido posible implementarlo hasta ahora. Estamos comprometidos en encontrar soluciones que nos permitan ofrecer flexibilidad y teletrabajo a todos nuestros empleados, adaptándonos a las necesidades cambiantes del negocio y garantizando que el equilibrio entre trabajo y vida personal sea una prioridad para todos en Brandstrat.

En Brandstrat, reconocemos que la formación continua y el desarrollo personal son fundamentales para el crecimiento de nuestros empleados y el éxito de la empresa, es por esto que todos los años contamos con un plan de capacitaciones para nuestros colaboradores, que se va ajustando y

desarrollando todo el año a partir de la información que nos arrojan fuentes como la evaluación multidimensional que se realiza trimestralmente, la implementación de nuevas herramientas tecnológicas, la modificación de procesos y la implementación de nuevos procedimientos; durante el 2023 llevamos a cabo un total de 15 capacitaciones, sobre diversos temas, seguridad de la información, codificación, prácticas de seguridad laboral, entre otras.

Dentro del amplio plan de beneficios que ofrecemos a nuestros colaboradores, nos complace incluir el acceso a Emermédica, un servicio de atención domiciliar que brinda atención médica de calidad en la comodidad del hogar. Además, nuestros colaboradores también tienen la oportunidad de recibir bonos de alimentación trimestrales, préstamos por calamidades, incentivos al ahorro y subsidios para la compra de útiles escolares, con el objetivo de apoyar su bienestar y el de sus familias.

Asimismo, dentro de nuestro plan de capacitaciones, desde el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST), abordamos temas relacionados con la salud mental y el manejo del estrés. Reconocemos la importancia de promover el bienestar integral de nuestros colaboradores, no solo en el ámbito físico, sino también en el emocional y mental. A través de estas capacitaciones, buscamos proporcionarles las herramientas necesarias para enfrentar los desafíos y mantener un equilibrio saludable en sus vidas personales y profesionales.

En resumen, nuestro enfoque está en promover el bienestar de nuestros colaboradores, brindándoles acceso a servicios de atención médica, incentivos económicos y apoyo en situaciones adversas, junto con capacitaciones que abordan aspectos fundamentales para su salud mental y emocional. Estamos comprometidos en ser una empresa que se preocupa por el bienestar de quienes forman parte de nuestro equipo.

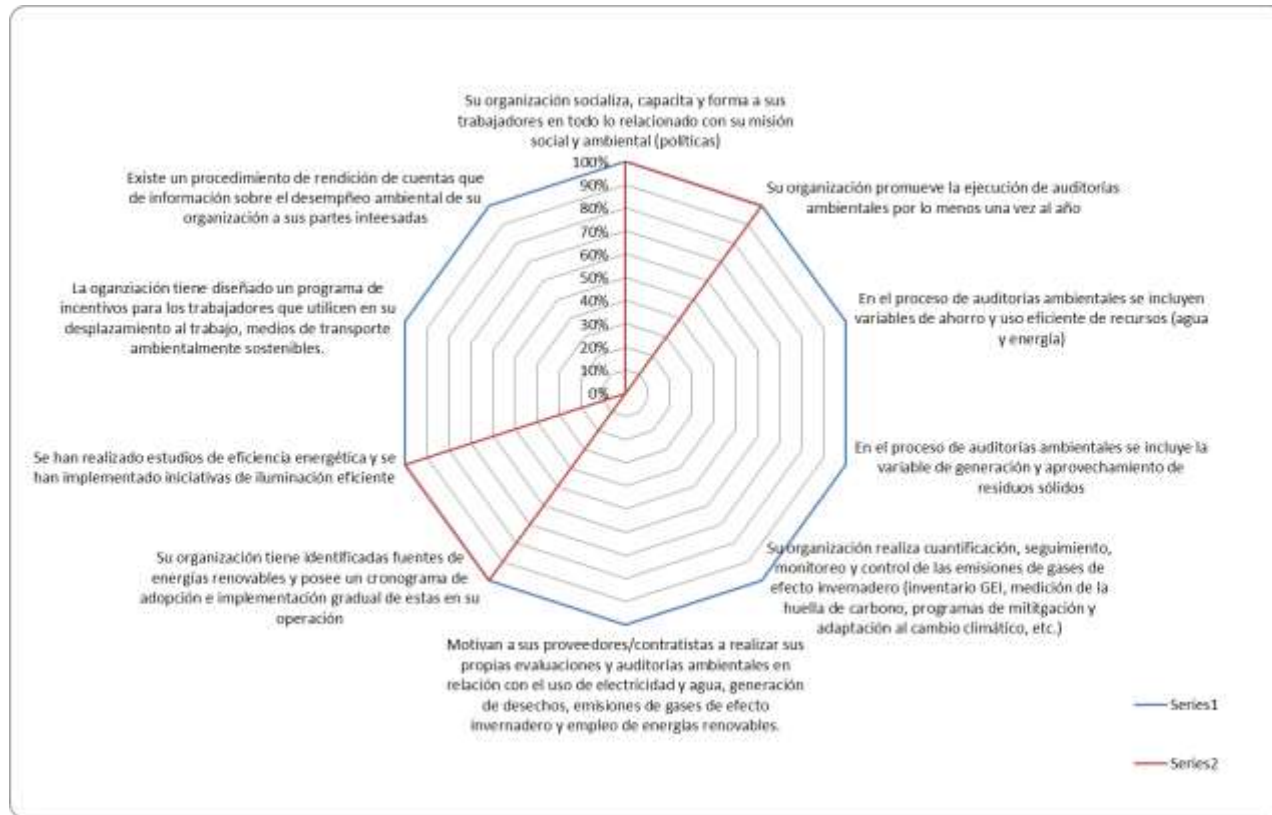
FORTALEZAS: En Brandstrat reconocemos la importancia de velar por el bienestar de nuestro equipo, lo que se refleja en la prioridad que otorgamos a este aspecto en nuestros planes estratégicos y dimensiones organizacionales. Contamos con herramientas avanzadas de medición de clima y evaluaciones periódicas, que nos permiten monitorear el estado de nuestro personal y enfocar mejor nuestras acciones para garantizar un entorno de trabajo saludable y productivo.

OPORTUNIDADES: Debemos mejorar nuestras metodologías de medición y asegurar que tanto los empleados como los colaboradores aprovechen plenamente todos los beneficios que Brandstrat ofrece.

Aunque en Brandstrat promovemos la conciliación de la vida familiar y laboral desde nuestro sistema de seguridad y salud en el trabajo, aún necesitamos darle un impulso adicional a este tema para avanzar y establecer métricas que nos permitan medir su efectividad.

Dimensión prácticas ambientales:

COMPROMISOS ADQUIRIDOS: Efectúan, anualmente, auditorías ambientales sobre eficiencia en uso de energía, agua y desechos y divulgan los resultados al público en general y capacitan a sus empleados en la misión social y ambiental de la sociedad.



IMPORTANCIA: Fomentar la sostenibilidad y la conciencia ambiental es un compromiso del cuál deben hacer parte las empresas, en la medida que nos entendamos como parte de un todo y seamos conscientes del impacto en el mundo.

MEDICIÓN Y GESTIÓN:

En 2023 consumimos en promedio 8.5 metros cúbicos de agua al mes y 1264 kilovatios de energía. Según los indicadores de la Secretaría de Planeación de Bogotá del 2022, estos niveles de consumo no son significativamente altos considerando el número de colaboradores que trabajan en nuestra oficina.

Se mantuvieron los dos puntos de reciclaje debidamente señalizados, así como un lugar específico para la recolección de tapas plásticas. Se realizó una campaña con el fin de enseñar a nuestro equipo la importancia de reciclar y el modo correcto de hacerlo.

Es de destacar que toda nuestra oficina está iluminada con lámparas LED, que son más eficientes que la luz normal porque consumen menos energía y tienen una vida útil más larga.

FORTALEZAS: Como empresa de servicios enfocada en la investigación de mercados, minimizamos significativamente nuestro impacto ambiental. Gracias a la naturaleza de nuestro objeto social, evitamos las emisiones y residuos asociados a procesos productivos tradicionales, contribuyendo así a la sostenibilidad y protección del medio ambiente.

OPORTUNIDADES:

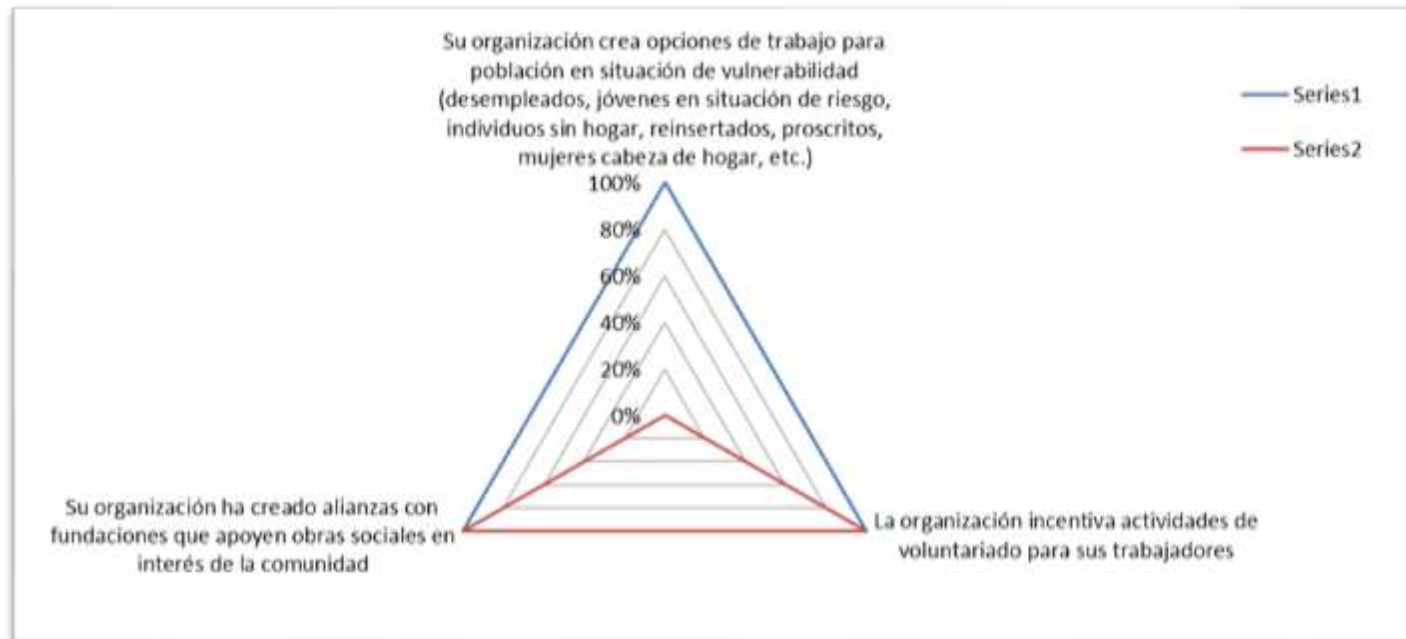
Seguimiento Constante del Consumo: Implementaremos un sistema robusto para monitorear continuamente nuestro consumo de recursos. Esto nos permitirá detectar y corregir ineficiencias de manera oportuna.

Capacitaciones Regulares al Equipo: Realizaremos sesiones de capacitación periódicas para nuestro personal. Estas formaciones se centrarán en prácticas sostenibles y en la importancia de reducir nuestro impacto ambiental. Además, se incentivará a los empleados a aplicar estos conocimientos tanto en la oficina como en sus hogares.

Auditorías Ambientales Periódicas: Llevaremos a cabo auditorías ambientales al menos una vez al año. Estas auditorías nos permitirán identificar actividades perjudiciales para el medio ambiente y evaluar la efectividad de las medidas implementadas.

En la dimensión práctica con la comunidad:

COMPROMISOS ADQUIRIDOS: Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.



IMPORTANCIA: Fomentar el compromiso social y el voluntariado es fundamental para cualquier empresa que aspire a tener un impacto positivo en la comunidad. Al alentar la participación en proyectos comunitarios y sociales, promovemos una cultura corporativa de responsabilidad y solidaridad, demostrando que nuestro éxito va más allá del ámbito empresarial y tiene un impacto significativo en la

sociedad. Estas acciones reflejan nuestro compromiso con el bienestar comunitario y refuerzan nuestra dedicación a ser una fuerza positiva en el entorno en el que operamos.

MEDICIÓN Y GESTIÓN: En 2023, nos vinculamos a la Fundación Hogares Bambi, cuya misión es ser un ejemplo de protección integral de la primera infancia, fortaleciendo a las familias para tener niños felices en sus comunidades; La fundación acoge a niños en situación de extrema vulnerabilidad (abandono, trabajo infantil, maltrato y abuso) con el objetivo de que encuentren el equilibrio físico y psicológico necesario para reintegrarse a sus

familias en mejores condiciones socioeconómicas o a familias adoptivas. Durante este proceso, los niños reciben cuidado integral y seguimiento por parte de trabajadores sociales, logrando que casi el 75% de los niños del programa Comunidad regresen a sus hogares después de una estancia de entre 6 y 18 meses.

Apoyamos esta causa de dos maneras: primero, con un aporte mensual en dinero, y segundo, mediante actividades de voluntariado. Creemos que el apoyo no solo debe ser económico, sino también personal y humano pues es valioso e importante que nuestros empleados y colaboradores participen en estas ya que les permite conectar directamente con los niños, brindándoles amor, atención y ejemplos positivos a seguir. Cada dos meses, miembros de nuestro equipo visitan la fundación para compartir tiempo con los niños, realizar actividades recreativas y educativas, y contribuir al bienestar emocional de los pequeños. Este tipo de apoyo fortalece nuestro compromiso con la comunidad y enriquece la experiencia de nuestros empleados, creando lazos más profundos y significativos con la causa que apoyamos.

FORTALEZAS: La compañía demuestra una sólida fortaleza a través de su genuino interés en participar en actividades de voluntariado, una práctica que ha mantenido con dedicación durante más de 10 años. Esta continua y significativa contribución refleja el compromiso de la empresa con el bienestar de la comunidad y su responsabilidad social, fortaleciendo su reputación y vínculos con la sociedad.

OPORTUNIDADES: Creación de Opciones de Trabajo para Personas en Situación de Vulnerabilidad

Conclusiones

En Brandstrat hemos logrado un avance significativo del 10% respecto al año anterior, pasando del 61.3% al 71.2% según la herramienta de autoevaluación proporcionada por ICONTEC. Este progreso refleja nuestro compromiso continuo con los principios y objetivos de las Sociedades BIC, y nos motiva a seguir mejorando en todas nuestras dimensiones de gestión.

Para el año 2024, nos enfocaremos en fortalecer y avanzar particularmente en las dimensiones de prácticas ambientales y modelo de negocio, áreas que actualmente presentan valores inferiores. Reconocemos que estas dimensiones ofrecen oportunidades clave para incrementar nuestro impacto positivo y cumplir con los estándares más altos de sostenibilidad y responsabilidad social.

En términos de prácticas ambientales, implementaremos un sistema robusto para monitorear nuestro consumo de recursos y realizaremos auditorías ambientales periódicas para identificar y corregir ineficiencias. Además, continuaremos capacitando a nuestro personal en prácticas sostenibles, incentivándolos a aplicar estos conocimientos tanto en el trabajo como en sus hogares.

En la dimensión del modelo de negocio, estructuraremos de manera más eficiente nuestros procedimientos de contratación para priorizar proveedores locales y aquellos que implementen normas equitativas y ambientales. Este enfoque no solo beneficiará a nuestra organización, sino que también impulsará el desarrollo económico y ambiental de nuestra comunidad.

En resumen, Brandstrat reafirma su compromiso con la mejora continua y el crecimiento responsable. Agradecemos a todos los colaboradores, clientes y socios por su apoyo constante y su contribución al logro de nuestros objetivos. Seguiremos trabajando arduamente para fortalecer nuestro impacto positivo en la sociedad y el entorno, alineados con nuestra misión, visión y propósito superior.

Elaborado por:

Rafal Alfonso López Llamas
Representante Legal

Catalina Rocha Ortiz
Directora de Gestión

Revisado por:

Rafal Alfonso López Llamas
Representante Legal

**Aprobado por la Asamblea General de Accionistas
de acuerdo a Acta No. 40 del 14 de marzo de 2024**

