DECLARACIÓN DE APLICABILIDAD BRANDSTRAT BIC S.A.S

- Brandstrat BIC S.A.S es una empresa de investigación de mercados con un equipo multidisciplinario que busca transformar la sociedad desde el conocimiento, la innovación y la tecnología.
- Brandstrat BIC S.A.S fue creada en el 2002 con una experticia en investigación de mercados, mercadeo y estrategia.
- Brandstrat BIC S.A.S ha elegido incluir servicios de investigación de mercados en las modalidades cuantitativa y cualitativa, en los ámbitos nacional e internacional para ser declarado en este documento, de conformidad con los anexos de la norma ISO 20252:2019; el alcance de los servicios incluye y excluye los anexos como se registra en el cuadro siguiente:

Anexo	Aplica	Excluido	Explicación
Anexo A Muestreo, incluidos los paneles de acceso	**x**		Muestreo: Sin conexión y en línea Incluir paneles: (Subcontratación)
Anexo B Trabajo de campo	**x**		Incluye telefónico, presencial Estudios cualitativos (Subcontratados o no)
Anexo C Observación física	**x**		Incluye Shopper
Anexo D Observación digital		**x**	No esta dentro de la experticia de la compañía
Anexo E Autocompletado	**x**		Incluye encuestas en línea
Anexo F Gestión y tratamiento de datos	**x**		Incluye gestión y proceso de datos

Versión	2.0
Fecha última revisión	18/03/2026
Aprobado por	Rafael López
Cargo	CEO