Reporte de gestión BIC 2025

Introducción

Desde el año 2022, Compañía-V forma parte de las Sociedades BIC, reafirmando su compromiso con una gestión empresarial orientada no solo a la generación de valor económico, sino también al fortalecimiento de prácticas responsables en materia social, laboral y ambiental. En este contexto, la organización continúa incorporando criterios de sostenibilidad, ética y transparencia en sus procesos y relaciones con los diferentes grupos de interés.

Presentamos el cuarto Reporte de Gestión BIC, el cual hace parte integral del Informe de Gestión 2025 y resume las principales acciones, avances y oportunidades de mejora identificadas durante el periodo reportado. Para su elaboración, se tomaron como referencia los lineamientos de la norma internacional ISO 26000 y los criterios asociados al modelo BIC, evaluando dimensiones relacionadas con gobierno corporativo, prácticas laborales, modelo de negocio, prácticas ambientales y relacionamiento con la comunidad.

Como resultado del ejercicio de autoevaluación realizado durante el año 2025, Compañía-V alcanzó un cumplimiento consolidado del 73,1%, reflejando avances progresivos en el fortalecimiento de sus prácticas organizacionales responsables. Este resultado representa un esfuerzo significativo para una organización de nuestro tamaño y reafirma nuestro compromiso con la mejora continua, la sostenibilidad y la generación de valor para nuestros trabajadores, clientes, proveedores y comunidad.

Agradecemos a nuestros trabajadores, clientes, proveedores y demás grupos de interés por su confianza y acompañamiento. Su participación y retroalimentación continúan siendo fundamentales para seguir fortaleciendo una cultura organizacional orientada al crecimiento responsable, la sostenibilidad y la generación de valor compartido.

Estándar utilizado para la presentación del reporte

Este reporte ha sido elaborado de acuerdo con los principios establecidos en la norma internacional ISO 26000 de responsabilidad social, la cual nos brinda una herramienta de autoevaluación que nos permite identificar de manera transparente el nivel de implementación y progreso de nuestra organización en cada una de las cinco dimensiones que conforman las sociedades BIC.

Nosotros – Perfil de Compañía-V

Compañía-V es una organización dedicada al desarrollo de soluciones de investigación de mercados, analítica y estrategia, orientadas a apoyar a las organizaciones en la comprensión de sus consumidores, el fortalecimiento de sus marcas y la toma de decisiones basada en información y conocimiento. Nuestro enfoque integra capacidades analíticas, metodológicas y tecnológicas para desarrollar procesos ágiles y adaptables a las necesidades de cada cliente.

La compañía presta servicios relacionados con el fortalecimiento de marcas, estrategias de comunicación y medios, gestión de experiencia y fidelización de clientes, entendimiento de consumidores, así como desarrollo y validación de iniciativas e innovaciones, contribuyendo al diseño de estrategias más sostenibles, competitivas y orientadas al largo plazo.

Misión

Hacer todo con Pasión y Método

Visión

Ser reconocida en el mercado andino como una organización de líderes que entregan valor excepcional a sus clientes, la sociedad y a todos sus integrantes.

Propósito Superior

Inspirar acciones que generen progreso a la sociedad.

Queremos ser impulsadores del desarrollo social y económico, inspirando a las organizaciones a tomar decisiones e implementar acciones que impacten positivamente en la sociedad

Desde nuestra operación promovemos una cultura organizacional basada en la innovación, el aprendizaje continuo, la colaboración y el desarrollo de relaciones responsables con nuestros diferentes grupos de interés. En este sentido, buscamos que nuestras actividades generen valor no solo desde el ámbito económico, sino también desde el fortalecimiento del conocimiento, el talento humano y las prácticas organizacionales responsables.

Compañía-V inició operaciones en el año 2002 y, a lo largo de su trayectoria, ha evolucionado conforme a las necesidades de su entorno y a su proceso de crecimiento organizacional. Durante este recorrido, la compañía ha adoptado diferentes figuras societarias hasta consolidarse como una sociedad por acciones simplificada. En el año 2022 adquirió la condición de Sociedades BIC, reafirmando así su compromiso con una gestión alineada con principios de sostenibilidad y responsabilidad social empresarial.

Al cierre de 2025, la organización contaba con una sede ubicada en Bogotá, un equipo de 7 trabajadores directos, una red de contratistas especializados y un grupo aproximado de 300 proveedores que apoyan el desarrollo de la operación. Durante el año 2025, la compañía registró ingresos operacionales por $3.845 millones COP. En comparación con el año 2024, en el cual los ingresos alcanzaron $4.429 millones COP, el comportamiento del periodo refleja los desafíos propios del entorno económico y comercial, así como la importancia de continuar fortaleciendo la sostenibilidad y capacidad de adaptación de la organización.

¿Para dónde vamos? – Estrategia de Compañía-V

Desde el año 2023, Compañía-V definió una estrategia organizacional orientada al fortalecimiento sostenible de su operación, buscando equilibrar el crecimiento del negocio, el desarrollo de las personas, la eficiencia operativa y la sostenibilidad financiera. Esta estrategia se estructura a partir de cuatro perspectivas principales, alineadas con la visión de largo plazo de la organización y con principios de gestión responsable.

Clientes y relacionamiento

La organización continúa enfocada en fortalecer sus relaciones comerciales y ampliar su participación en el mercado, mediante estrategias orientadas a la generación de nuevas oportunidades de negocio y al fortalecimiento de vínculos sostenibles con sus clientes. Dentro de este enfoque, se mantiene el interés por consolidar la presencia de la compañía en mercados internacionales, particularmente en México, promoviendo relaciones basadas en la confianza, la calidad del servicio y la generación de valor.

Crecimiento y desarrollo organizacional

Compañía-V reconoce el talento humano como un elemento fundamental para la sostenibilidad de la organización. Por ello, busca fortalecer una cultura organizacional basada en la colaboración, el aprendizaje continuo, el liderazgo y el sentido de pertenencia. En este marco, se han impulsado iniciativas orientadas al desarrollo de capacidades del equipo directivo, programas de bienestar y mecanismos de reconocimiento que contribuyan al fortalecimiento del clima organizacional y a la alineación con los objetivos estratégicos de la compañía.

Procesos internos e innovación

La organización mantiene una apuesta por la innovación y la mejora continua de sus procesos, incorporando herramientas tecnológicas que contribuyan a optimizar la productividad y apoyar el desarrollo de nuevas capacidades organizacionales. Dentro de estas iniciativas, se contempla la exploración e implementación responsable de soluciones basadas en inteligencia artificial generativa, así como el fortalecimiento de la infraestructura tecnológica y operativa de la compañía. Asimismo, se han venido desarrollando acciones orientadas a fortalecer la capacidad de adaptación y continuidad operativa frente a cambios del entorno.

Sostenibilidad financiera y continuidad del negocio

En materia financiera, la compañía continúa promoviendo prácticas de control, seguimiento presupuestal y uso eficiente de los recursos, con el propósito de fortalecer su sostenibilidad y capacidad de inversión en procesos de innovación y desarrollo organizacional. Estas acciones buscan contribuir a la estabilidad de la operación y a la construcción de una organización resiliente frente a las dinámicas y desafíos del mercado.

El seguimiento al plan estratégico se realiza de manera periódica mediante indicadores de gestión y espacios de evaluación interna, lo que permite identificar oportunidades de mejora, implementar acciones de ajuste y dar continuidad al proceso de fortalecimiento organizacional desde una perspectiva de mejora continua y gestión responsable.

¿Cómo nos comportamos? – Ética, transparencia y cumplimiento legal:

En Compañía-V reconocemos la ética, la transparencia y el cumplimiento normativo como elementos fundamentales para el desarrollo sostenible de nuestra operación y para la construcción de relaciones de confianza con nuestros grupos de interés. En coherencia con estos principios, promovemos prácticas organizacionales orientadas al comportamiento responsable, la integridad y el respeto por la legalidad en todas nuestras actividades.

La organización cuenta con lineamientos y políticas internas orientadas a fortalecer la gestión ética y el adecuado desarrollo de sus procesos, incluyendo disposiciones relacionadas con prevención de riesgos asociados al lavado de activos, seguridad de la información y protección de datos. Estas prácticas buscan contribuir a la protección de la información de clientes, proveedores, trabajadores y demás partes interesadas, promoviendo criterios de confidencialidad, manejo responsable de la información y mejora continua en los procesos internos.

Asimismo, la compañía ha desarrollado mecanismos y lineamientos de conducta dirigidos a trabajadores y contratistas, con el propósito de fortalecer principios de integridad, honestidad, respeto y responsabilidad en el ejercicio de sus funciones y en las relaciones derivadas de la operación.

Compañía-V manifiesta su compromiso con el cumplimiento de la normatividad aplicable y con el fortalecimiento de prácticas empresariales alineadas con principios de comportamiento ético y transparencia. En este sentido, la organización rechaza cualquier práctica asociada con corrupción, fraude, soborno o actuaciones contrarias a la ley y a los principios organizacionales.

A través de estas acciones, buscamos consolidar una cultura organizacional basada en la confianza, la responsabilidad y el respeto por nuestros grupos de interés, promoviendo una gestión coherente con los principios de responsabilidad social establecidos en la norma internacional ISO 26000.

Resumen Ejecutivo

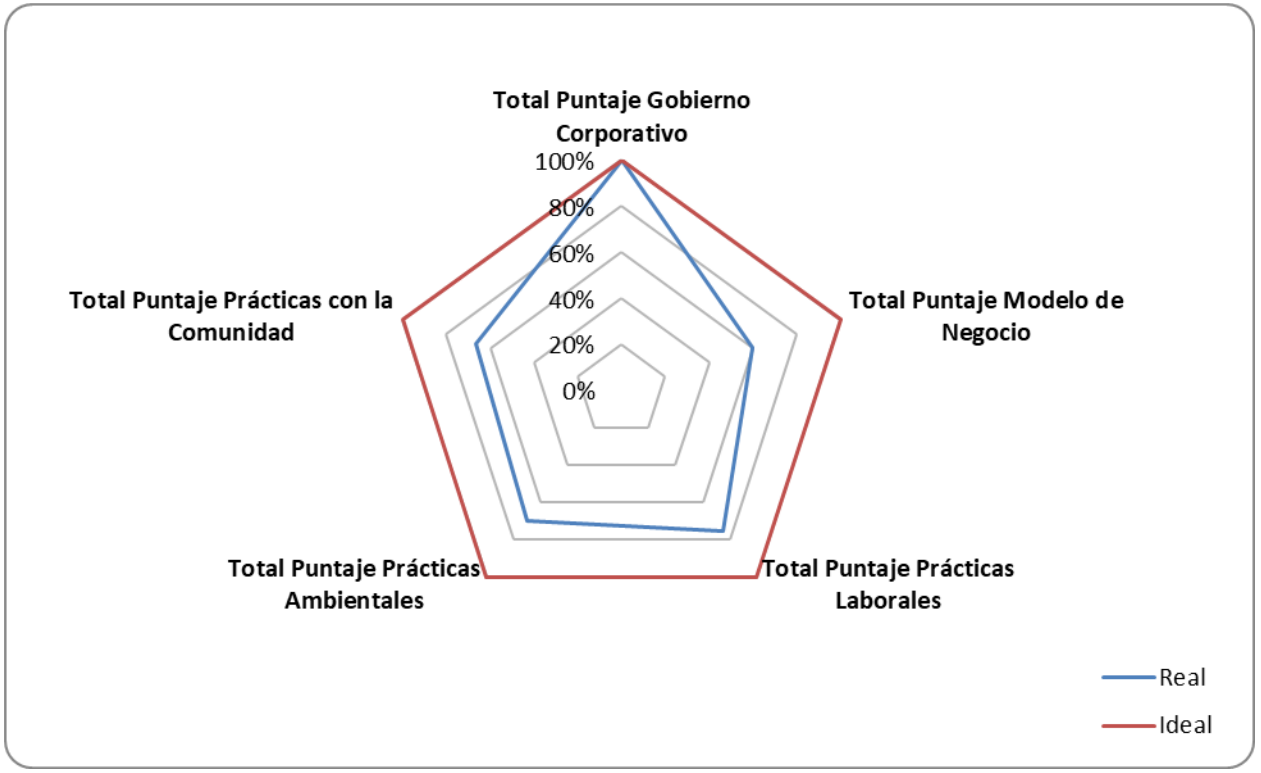
Como parte del proceso de seguimiento y fortalecimiento de las prácticas de responsabilidad social de Compañía-V, durante el periodo evaluado se realizó una revisión interna basada en los lineamientos de la norma internacional ISO 26000 y en los criterios asociados al modelo de Sociedades BIC.

La evaluación consideró aspectos relacionados con gobierno corporativo, modelo de negocio, prácticas laborales, prácticas ambientales y relacionamiento con la comunidad, tomando como referencia los asuntos y materias fundamentales definidos por la guía ISO 26000, así como las dimensiones establecidas en la Ley 1901 de 2018, el Decreto 2046 de 2019 y la Resolución 200-004349 de la Superintendencia de Sociedades.

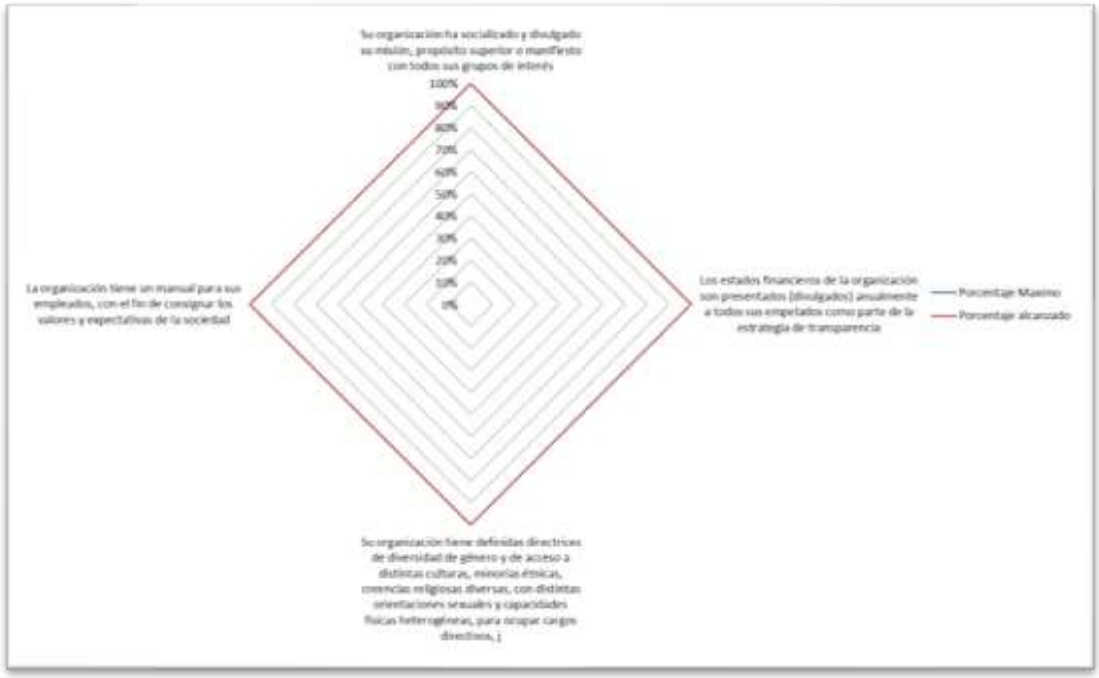
Como resultado del ejercicio, la organización obtuvo un cumplimiento consolidado del 73,1% frente a los criterios evaluados. Este resultado permite identificar avances relevantes en materia de gestión responsable, así como oportunidades de fortalecimiento y mejora continua en algunas dimensiones evaluadas.

Los resultados detallados por eje serán desarrollados en las siguientes secciones del presente informe, junto con las principales acciones implementadas, avances alcanzados y retos identificados durante el periodo reportado.

EJE	Valor Real	Valor maximo	%
Total Puntaje Gobierno Corporativo	100%	100%	**100,0%**
Total Puntaje Modelo de Negocio	60%	100%	**60,0%**
Total Puntaje Prácticas Laborales	75%	100%	**75,0%**
Total Puntaje Prácticas Ambientales	70%	100%	**70,0%**
Total Puntaje Prácticas con la Comunidad	67%	100%	**66,7%**
TOTAL PUNTAJE EVALUACIÓN	**950**	**1300**	**73,1%**


Total Puntaje Gobierno Corporativo
100%
80%
60%
40%
20%
0%
Total Puntaje Modelo de Negocio
Total Puntaje Prácticas Laborales
Total Puntaje Prácticas Ambientales
Total Puntaje Prácticas con la Comunidad
Real
Ideal

COMPROMISOS ADQUIRIDOS: **Crean un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.**



IMPORTANCIA: En Compañía-V consideramos que la ética, la transparencia y el cumplimiento normativo son fundamentales para fortalecer la confianza con nuestros grupos de interés y promover una gestión organizacional responsable. Por ello, buscamos consolidar lineamientos claros que orienten el comportamiento ético, el respeto y la integridad en todas nuestras relaciones y procesos.

MEDICIÓN Y GESTIÓN:

Durante el año 2025, Compañía-V continuó implementando acciones orientadas al fortalecimiento de su cultura ética y de transparencia organizacional. Como parte de estas iniciativas, se mantuvieron estrategias de difusión de la misión, visión, principios organizacionales y lineamientos corporativos a través de diferentes canales internos y materiales institucionales, buscando facilitar el acceso y apropiación de esta información por parte de los colaboradores y aliados de la organización.

Asimismo, durante el periodo reportado se realizó una actualización del Código de Ética y Conducta de la compañía, incorporando lineamientos relacionados con diversidad, equidad e inclusión, con el propósito de fortalecer el respeto por las diferencias, la igualdad de oportunidades y la promoción de ambientes laborales basados en la no discriminación y el trato respetuoso. Este documento continúa consolidándose como una guía

de referencia para trabajadores, contratistas y demás partes relacionadas, integrando principios de comportamiento ético, transparencia y responsabilidad organizacional.

En línea con los principios de rendición de cuentas y transparencia, la organización continuó desarrollando espacios periódicos de socialización de resultados financieros y seguimiento al desempeño de la operación, permitiendo a los líderes y equipos contar con mayor visibilidad sobre la evolución del negocio y sus principales retos y oportunidades.

Adicionalmente, la compañía mantuvo la implementación de políticas y mecanismos internos orientados a la prevención de riesgos asociados al lavado de activos y financiación del terrorismo, fortaleciendo prácticas de control y cumplimiento dentro de sus procesos de relacionamiento con clientes, proveedores, trabajadores y contratistas. Durante el año 2025 no se identificaron situaciones que requirieran reportes o intervenciones relacionadas con este tipo de riesgos.

Como parte de las acciones de seguimiento de esta dimensión, la organización realiza revisiones periódicas de sus lineamientos internos y de las prácticas asociadas a ética, cumplimiento y transparencia, identificando oportunidades de fortalecimiento y mejora continua.

FORTALEZAS:

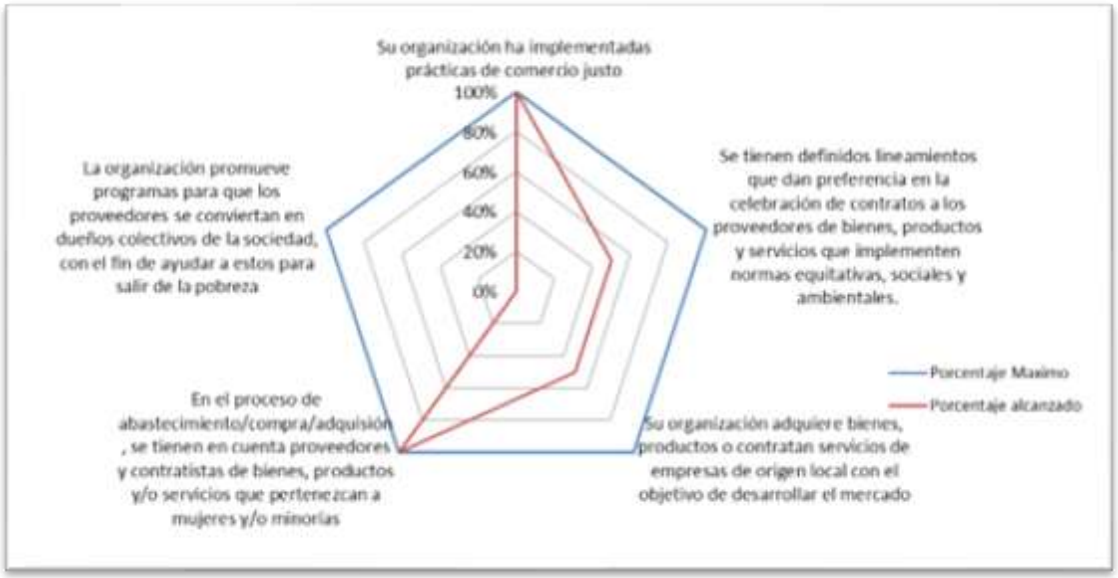
- ✓ Cultura organizacional basada en la transparencia y la comunicación abierta.
- ✓ Actualización del Código de Ética y Conducta incluyendo lineamientos de diversidad, equidad e inclusión.
- ✓ Existencia de mecanismos de socialización y seguimiento organizacional.
- ✓ Implementación de políticas de prevención de riesgos y cumplimiento.

OPORTUNIDADES:

- ✓ Continuar fortaleciendo la apropiación interna de las políticas y lineamientos organizacionales.
- ✓ Seguir desarrollando prácticas y mecanismos más estructurados en materia de diversidad, equidad e inclusión.
- ✓ Fortalecer espacios de sensibilización relacionados con ética, cumplimiento y responsabilidad social.

Dimensión modelo de negocio.

COMPROMISOS ADQUIRIDOS: Adquieren bienes o contratan servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.



IMPORTANCIA: En Compañía-V buscamos que nuestras decisiones de contratación y relacionamiento con proveedores contribuyan al fortalecimiento de economías locales, la inclusión y la generación de oportunidades para diferentes actores económicos. Por ello, procuramos priorizar la contratación de proveedores nacionales, pequeñas empresas y personas naturales en los territorios donde desarrollamos nuestros proyectos, promoviendo relaciones comerciales responsables y alineadas con principios de comercio justo.

MEDICIÓN Y GESTIÓN:

Durante el año 2025 desarrollamos un total de 123 proyectos, los cuales requirieron la vinculación de 2.617 proveedores y contratistas a nivel nacional, con una participación importante de personas naturales y empresas colombianas.

En términos de costos asociados a contratación, aproximadamente el 91% correspondió a proveedores nacionales, mientras que cerca del 9% estuvo asociado a proveedores extranjeros. Dentro de la contratación nacional, se destacó una participación relevante de microempresas y personas naturales, reflejando el interés de la organización por mantener una red amplia y diversa de proveedores.

En el caso de las personas naturales contratadas, se mantuvo una participación mayoritaria de mujeres, quienes representaron aproximadamente el 64% de los proveedores vinculados bajo esta modalidad durante el periodo reportado. Estas prácticas buscan contribuir a la generación de oportunidades y al fortalecimiento de la participación de diferentes actores dentro de nuestra cadena de valor.

Asimismo, la organización continuó promoviendo prácticas de comercio justo mediante políticas de pago orientadas al cumplimiento oportuno de obligaciones con proveedores y contratistas, procurando mantener condiciones de relacionamiento transparentes y sostenibles.

La compañía reconoce igualmente la importancia de continuar fortaleciendo mecanismos formales que permitan estructurar de manera más clara criterios de priorización relacionados con proveedores locales, inclusión y sostenibilidad dentro de los procesos de contratación y abastecimiento.

FORTALEZAS:

- ✓ Alta participación de proveedores nacionales dentro de la operación.
- ✓ Vinculación significativa de personas naturales y microempresas.
- ✓ Participación mayoritaria de mujeres dentro de los proveedores personas naturales.
- ✓ Prácticas de pago orientadas al cumplimiento oportuno y comercio justo.
- ✓ Capacidad de operación y vinculación de proveedores en diferentes regiones del país.

OPORTUNIDADES:

- ✓ Formalizar lineamientos internos relacionados con contratación sostenible y priorización de proveedores locales y diversos.
- ✓ Fortalecer mecanismos de seguimiento e indicadores asociados al impacto social de la cadena de abastecimiento.
- ✓ Continuar ampliando la participación de proveedores regionales y pequeñas empresas.

Dimensión prácticas laborales

COMPROMISOS ADQUIRIDOS: Establecen una remuneración salarial razonable para sus trabajadores y analizan las diferencias salariales entre sus empleados mejor y peor remunerados para establecer estándares de equidad.

IMPORTANCIA: En Compañía-V reconocemos que el bienestar, desarrollo y crecimiento de nuestros colaboradores son fundamentales para la sostenibilidad de la organización. Por ello, promovemos prácticas orientadas a la equidad, el desarrollo profesional, la formación continua y la generación de ambientes de trabajo basados en el respeto, la flexibilidad y el bienestar integral.

MEDICIÓN Y GESTIÓN:

La organización mantiene una política de remuneración basada en criterios relacionados con experiencia, formación, responsabilidades y evolución profesional, buscando promover prácticas de compensación equitativas y alineadas con las funciones desempeñadas. Asimismo, realizamos revisiones periódicas de remuneración considerando variables como inflación, salario mínimo y comportamiento del mercado.

Durante el año 2025 continuamos implementando esquemas de trabajo flexible y trabajo remoto parcial, permitiendo que gran parte del equipo pueda desarrollar sus funciones desde casa algunos días a la semana, de acuerdo con las dinámicas operativas y necesidades de cada área.

Igualmente, la organización mantuvo su plan anual de formación y capacitación, orientado al fortalecimiento de habilidades técnicas, liderazgo, innovación, bienestar y desarrollo organizacional. Durante el año se realizaron un total de 14 capacitaciones segmentadas por áreas y necesidades específicas del equipo, abordando temas relacionados con liderazgo, inteligencia artificial, analítica de datos, seguridad de la información, ciberseguridad, investigación de mercados, salud y bienestar, convivencia laboral y seguridad y salud en el trabajo.

Entre los temas desarrollados se incluyeron capacitaciones sobre Inteligencia Artificial y ChatGPT, análisis de datos con Power BI y Excel, liderazgo exponencial, manejo y seguridad de la información, protección digital, synthetic data en investigación de mercados, COPASST, convivencia laboral y actividades orientadas al bienestar físico y emocional de los colaboradores.

Estas iniciativas se complementan con espacios de seguimiento y evaluación periódica del desempeño y crecimiento profesional, buscando fortalecer continuamente las capacidades técnicas y humanas de nuestros equipos de trabajo.

Dentro de los beneficios ofrecidos a los colaboradores, la compañía continuó brindando apoyos relacionados con bienestar y salud, incluyendo beneficios de atención médica, incentivos económicos y apoyos en situaciones especiales, buscando contribuir al bienestar integral de los trabajadores y sus familias.

Desde el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST), también se desarrollaron actividades relacionadas con salud mental, manejo del estrés y bienestar emocional, reconociendo la importancia de promover entornos laborales saludables y sostenibles.

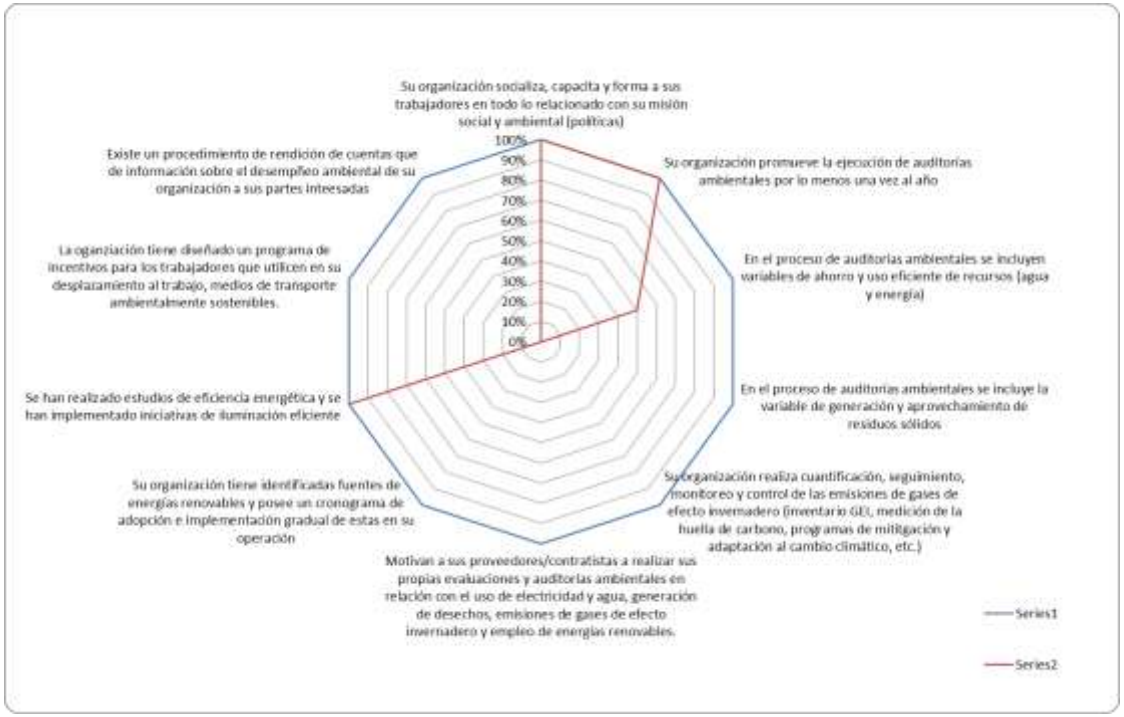
FORTALEZAS:

- ✓ Política de remuneración basada en criterios de equidad y desarrollo profesional.
- ✓ Implementación de esquemas de flexibilidad laboral y trabajo remoto parcial.
- ✓ Desarrollo continuo de programas de formación y actualización en temas técnicos, tecnológicos y de liderazgo.
- ✓ Existencia de beneficios orientados al bienestar integral de los colaboradores.
- ✓ Seguimiento periódico al clima organizacional, bienestar y desarrollo del equipo.

OPORTUNIDADES:

- ✓ Continuar fortaleciendo los mecanismos de medición relacionados con bienestar y experiencia de los colaboradores.
- ✓ Continuar promoviendo el aprovechamiento de los beneficios y espacios de formación ofrecidos por la organización.

Dimensión prácticas ambientales:



COMPROMISOS ADQUIRIDOS: Efectúan, anualmente, auditorías ambientales sobre eficiencia en uso de energía, agua y desechos y divulgan los resultados al público en general y capacitan a sus empleados en la misión social y ambiental de la sociedad.

IMPORTANCIA: En Compañía-V reconocemos la importancia de promover prácticas orientadas al uso responsable de los recursos y al fortalecimiento de una cultura ambiental consciente. Aunque nuestra operación corresponde principalmente a actividades administrativas y de prestación de servicios, buscamos desarrollar acciones que contribuyan a la eficiencia en el consumo de recursos, la adecuada gestión de residuos y la sensibilización ambiental de nuestros colaboradores.

Medición y gestión:

Durante el año 2025, la organización realizó seguimiento periódico al consumo de agua y energía de su operación administrativa, como parte de las acciones orientadas al control y uso eficiente de recursos.

En este periodo, el consumo promedio mensual de energía fue de aproximadamente 1.220 kWh, mientras que el consumo promedio mensual de agua se ubicó en 20 m^3. Estos niveles se mantuvieron estables frente al comportamiento histórico de la operación y son coherentes con el tamaño de la organización y el uso principalmente administrativo de la sede.

La compañía continuó implementando prácticas orientadas al aprovechamiento responsable de recursos y manejo adecuado de residuos ordinarios, manteniendo puntos de reciclaje y espacios de recolección de materiales aprovechables dentro de las instalaciones. Asimismo, se realizaron acciones de sensibilización interna enfocadas en promover hábitos de consumo responsable y buenas prácticas ambientales en el entorno laboral.

Adicionalmente, la oficina mantiene iluminación 100% LED, contribuyendo a la eficiencia energética y a la reducción del consumo asociado a sistemas de iluminación tradicionales.

Si bien durante el periodo no se desarrollaron iniciativas relacionadas con medición de huella de carbono, energías renovables o programas estructurados de movilidad sostenible, la organización reconoce estos temas como oportunidades futuras de fortalecimiento dentro de su gestión ambiental.

Fortalezas:

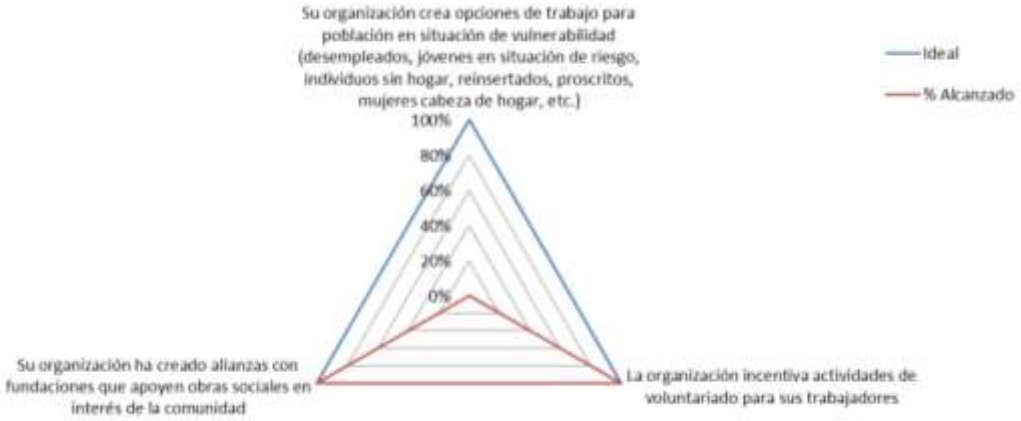
- ✓ Bajo impacto ambiental directo derivado de la naturaleza administrativa y de servicios de la operación.
- ✓ Seguimiento periódico al consumo de agua y energía.
- ✓ Implementación de iluminación LED en la totalidad de la oficina.
- ✓ Existencia de prácticas básicas de reciclaje y sensibilización ambiental interna.

Oportunidades:

- ✓ Fortalecer campañas internas orientadas a la promoción de hábitos sostenibles y consumo responsable.
- ✓ Evaluar progresivamente iniciativas relacionadas con movilidad sostenible y reducción de impactos asociados a desplazamientos.
- ✓ Continuar fortaleciendo mecanismos de medición y seguimiento de indicadores ambientales.

✓ Explorar a mediano plazo acciones relacionadas con eficiencia energética y gestión ambiental más estructurada.

En la dimensión práctica con la comunidad:



COMPROMISOS ADQUIRIDOS: Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

IMPORTANCIA: En Compañía-V consideramos que el compromiso con la comunidad y la participación en iniciativas sociales son una forma de contribuir positivamente al entorno y fortalecer una cultura organizacional basada en la solidaridad, la empatía y la responsabilidad social. A través de estas acciones buscamos generar valor más allá de nuestra operación y promover la participación activa de nuestros colaboradores en actividades de impacto social.

MEDICIÓN Y GESTIÓN: Desde el año 2023 mantenemos una alianza con Fundación Hogares Bambi, organización dedicada a la protección integral de niños en situación de vulnerabilidad y al fortalecimiento de sus entornos familiares y comunitarios.

Durante el año 2025 continuamos apoyando esta iniciativa mediante aportes económicos y actividades de voluntariado desarrolladas con participación de miembros de nuestro equipo. Estas jornadas buscan generar espacios de acompañamiento, recreación y apoyo emocional para los niños vinculados a la fundación, fortaleciendo al mismo tiempo el compromiso social y la sensibilización de nuestros colaboradores frente a las necesidades de la comunidad.

La organización reconoce que, aunque actualmente no cuenta con programas estructurados de vinculación laboral para población vulnerable, sí mantiene una disposición activa hacia el desarrollo de iniciativas sociales y actividades de voluntariado alineadas con sus capacidades y tamaño organizacional.

FORTALEZAS:

- ✓ Relación continua y sostenida con la Fundación Hogares Bambi desde el año 2023.
- ✓ Participación activa de colaboradores en actividades de voluntariado.
- ✓ Existencia de aportes económicos y acompañamiento social a iniciativas comunitarias.
- ✓ Cultura organizacional orientada a la empatía, solidaridad y responsabilidad social.

OPORTUNIDADES:

- ✓ Fortalecer mecanismos internos que permitan ampliar la participación de los colaboradores en actividades de voluntariado.
- ✓ Explorar nuevas alianzas e iniciativas sociales alineadas con las capacidades de la organización.
- ✓ Evaluar progresivamente oportunidades de generación de impacto social relacionadas con inclusión y apoyo a poblaciones vulnerables.
- ✓ Continuar fortaleciendo indicadores y mecanismos de seguimiento de las iniciativas comunitarias desarrolladas.

Conclusiones

Durante el año 2025, Compañía-V alcanzó un resultado consolidado del 73,1% en la herramienta de autoevaluación basada en los lineamientos de la norma internacional ISO 26000 y los criterios asociados al modelo de Sociedades BIC, evidenciando un avance frente al resultado obtenido en 2024.

Este resultado refleja el compromiso de la organización con el fortalecimiento progresivo de sus prácticas de responsabilidad social, ética, bienestar laboral, relacionamiento con la comunidad y sostenibilidad organizacional. Asimismo, consideramos importante destacar que, para una organización de nuestro tamaño y estructura, estos avances representan un esfuerzo significativo de integración de prácticas responsables dentro de una operación pequeña y altamente dinámica.

A lo largo del periodo reportado se mantuvieron y fortalecieron iniciativas relacionadas con formación y bienestar de colaboradores, transparencia organizacional, comercio justo, apoyo a comunidades vulnerables y uso responsable de recursos, consolidando acciones alineadas con una visión de mejora continua y crecimiento responsable.

De igual manera, el ejercicio de evaluación permitió identificar oportunidades de fortalecimiento, especialmente en dimensiones relacionadas con prácticas ambientales y formalización de algunos lineamientos asociados al modelo de negocio y sostenibilidad. Estos aspectos continuarán siendo parte de las prioridades de trabajo y evolución organizacional para los próximos años.

Reafirmamos así nuestro compromiso con una gestión responsable, transparente y orientada a la generación de valor sostenible para nuestros colaboradores, clientes, proveedores, aliados y comunidad, entendiendo la sostenibilidad como un proceso continuo de aprendizaje, adaptación y mejora.

Elaborado por:

Rafal Alfonso López Llamas
Representante Legal

Catalina Rocha Ortiz
Directora de Gestión

Revisado por:

Rafael Alfonso López Llamas
Representante Legal

Aprobado por la Asamblea General de Accionistas de acuerdo a Acta No. 42 del 20 de marzo de 2026